



**BOYNERGRUP**



**BOYNERGRUP**

BOYNER HOLDING A.Ş.

## İÇİNDEKİLER

04

CEO'nun Mesajı

05

Boyer Holding A.Ş.  
Yönetim Kurulu Üyeleri

07

Boyer Grup Şirketleri

08

Boyer Grup Sürdürülebilirlik  
Çalışma Alanları

09

Boyer Grup Sürdürülebilirlik  
Vizyonu

12

Boyer Grup Değerleri

14

İş Yerinde Demokrasi

22

İnovasyon

26

Değer Zinciri

34

Çevresel Etki

44

Toplumsal Etki

66

Paydaşlar



## CEO'NUN MESAJI

**Temassız mağazacılık ve all line perakendenin öne çıktığı zor bir yılda, birçok yeni hizmetle birlikte, çalışanlarının en az %60'ını kadınların oluşturduğu lojistik ve teslimat işimiz Boyner Express'i de hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.**

Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılına küresel bir salgınla başladık ve tüm bir yılı işimizi pandemi koşullarına uyarlama çabalarıyla tamamladık. Pandemi süreci tüm dünyaya, özellikle tüm kurum ve şirketlere 2015 yılında imzalanan Birleşmiş Milletler'in "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları"nın önemini açık bir şekilde gösterdi. İnsanlığın ve dünyamızın devamı için daha da önemli hale gelen sürdürülebilirlik çalışmalarına Boyner Grup olarak yaptığımız katkıları ve sürdürülebilirlik performansımızı bu yıl da tüm paydaşlarımızla "Sürdürülebilirlik Raporu"muz içinde paylaşıyoruz.

Pandemi krizinin tüm insanlığı etkilediği ve yaşamı tehdit ettiği, tüm küresel dinamiklerle birlikte günlük hayatı kökten değiştirdiği, yeni teknolojilerin iş yapma ve yaşama biçimlerini kökten değiştirdiği bu sıradışı dönemde şirketlerin toplumsal ve küresel sorumlulukları da yeniden tanımlanıyor. Farklı sektörlerdeki tüm iş yapış şekilleri yeniden inşa

ediliyor. Çalışmaya, üretmeye, değer ve fark yaratmaya devam ederken çevreye, topluma ve insanlığa etkimize her zamankinden fazla dikkat etmek zorundayız.

Geleceğe yakınsama yaşadığımız pandemi dönemi hızın, teknolojik alt yapının ve dijital düşünmenin sürdürülebilirlik için önemini bizlere gösterdi. Ayrıca esnek ve akışkan bir organizasyonun sürdürülebilirlik yaklaşımının ön koşulu olduğunu tüm dünyaya tekrar hatırlattı. Bu yetkinliklerle 2020'de pek çok yeni projeyi hayata geçirme fırsatı da bulduk. Temassız mağazacılık ve all line perakendenin öne çıktığı zor bir yılda, birçok yeni hizmetle birlikte, çalışanlarının en az %60'ını kadınların oluşturduğu lojistik ve teslimat işimiz Boyner Express'i de hayata geçirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Boyner Grup olarak 2016 yılından bu yana tüm iş yapış şekillerimizi "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" doğrultusunda organize ediyoruz. Pandemi sürecinde, yıllardır işimizin çevresel etkilerini

sadece kendi mağazalarımız ve üretim tesislerimizde değil tedarik ekosistemimiz ve dağıtım kanallarımızda da yönetme prensibiyle çalışmamızın olumlu sonuçlarını gördük. İşyerinde demokrasi uygulamalarımız, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımız, STK'larla işbirliklerimiz, dezavantajlı topluluklara ve girişimcilik ekosistemine sağladığımız desteklerle çalışanlarımız, müşterilerimiz, sektörümüz ve tüm toplum nezdinde pozitif etkimizi artırma stratejimizi titizlikle uygulamaya devam ettik. 8 Mart Kampanyaları, Askıda İyilik, İyiliğe Dönüştür, Boyner Grup Gönüllüleri, İyi İşler, İyi İşler Dükkan ve Buluşum gibi "İyi işler"imizi 2020 boyunca online ve offline şekilde geliştirdik. Teknoloji yatırımlarımız ve gelişmiş pandeminin olumsuz etkilerini iş yapış süreçlerimizde en aza indirerek Boyner Grup'taki güçlü kurumsal yönetim geleneğimizi, sürdürülebilir değer yaratma anlayışıyla güçlendirmeye ve geleceğe taşımaya devam ediyoruz.

2020 yılı boyunca tüm Boyner Grup şirketlerimizin; çalışanlarımız, hissedar ve iş ortaklarımızla birlikte ve işbirliği içinde, pandeminin insani ve ticari etkilerini azaltmak ve daha iyi bir bugün ve daha iyi gelecek için attığı adımlardan mutluluk duyuyorum. Sorumluluk, işbirliği ve dayanışma değerlerini yaşatıp hayata geçiren tüm Boyner Grup Ailesine teşekkürlerimi sunuyorum. Dünyamız ve ülkemiz için daha iyisini istemeye, daha iyisi için çalışmaya ve hep daha iyiyi yapmaya devam edeceğiz.

### CEM BOYNER

*Boyner Grup CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı*

## BOYNER HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

• Boyner Grup CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı  
**H. Cem BOYNER**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Lerzan BOYNER**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Ümit BOYNER**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Neylan DİNLER**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Latife BOYNER**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Umut KOLCUOĞLU**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Kamil Özer BOZER**

• Yönetim Kurulu Üyesi  
**Tayfun BAYAZIT**

2020



BOYNERGRUP

Altınyıldız  
Tekstil A.Ş.

ALTINYILDIZ

BNR Teknoloji  
A.Ş.Boyner Büyük  
Mağazacılık A.Ş.BOYNER  
boyner.com.trmorhipo  
comBR Mağazacılık  
A.Ş.

# BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA ALANLARI

## 01

### İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

- Çalışan Hakları ve Çalışan Katılımı
- Ayrımcılıkla Mücadele
- Kadın Erkek Eşitliği
- Kurumiçi Girişimcilik Kültürü
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Yolsuzlukla Mücadele

## 04

### ÇEVRESEL ETKİ

- Binalarda Enerji Verimliliği
- Yeşil Ofis
- Temiz Üretim

## 02

### İNOVASYON

- ARGE Merkezi
- TASARIM Merkezleri

## 03

### DEĞER ZİNCİRİ

- Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
- Sosyal Uygunluk
- Kimyasal Uygunluk
- Temiz Üretim

## 05

### TOPLUMA YATIRIM

- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Sosyal Girişimcilik
- Dezavantajlı Grupların Desteklenmesi
- Sivil Toplum İş Birlikleri
- Boyner Grup Gönüllüleri

## 06

### PAYDAŞ KATILIMI

- Taahhüt ve Üyelikler
- Paydaş İlişkileri ve Katılımı

# BOYNER GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Boyner Grup'ta Sürdürülebilirlik Yönetimi anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur.

İnsan onuruna yakışan iş ortamları, iş yerinde demokrasinin tesisi, çevre dostu uygulamalar, sürdürülebilir tedarik zinciri, inovasyon, topluma yatırım ve kurumsal gönüllülük ana başlıkları altında toplanan sürdürülebilirlik faaliyetleri, iç ve dış paydaşların, sürdürülebilirlik politika ve uygulamalarına katılımını sağlayacak, katkı ve değerlendirmelerini alacak platformlar yaratarak planlanır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri referansları ile çalışmalarımızın hedeflerini tanımlarken, yine bu hedeflere ulaşmak için ortaklıklar kurmayı önceliklendiriyoruz.



2020 yılında da Birleşmiş Milletler Küresel Kalkınma Hedefleri Türkiye Ağı Yönetim Kurulu'nda görev aldık. Yine 2018 yılının son döneminde TÜSİAD, TÜRKONFED ve UNDP ortaklığında kurulan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın gerçekleştirilmesi için ortaklıklar ve iş birliği yaratmayı hedefleyen "Hedefler için İş Dünyası Platformu"na Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Boyner, Yönetim Kurulu Başkanlık görevi ile aktif olarak katıldı.

\* Boyner Grup verileri, Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

## İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

5  
ŞİRKET

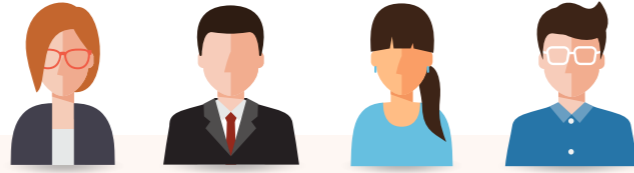
270  
MAĞAZA

268.174  
SATIŞ ALANI

### BOYNER GRUP ÇALIŞMA EKOSİSTEMİ

2020 YILINDA TOPLAM İSTİHDAMIMIZ

5.938



Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.

692

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

4.110

Hopi (BNR Teknoloji A.Ş.)

73

BR Mağazacılık A.Ş. (Altınyıldız Classics)

967

Boyner Holding A.Ş.

92

2020'de açılan yeni mağazalarda yaratılan istihdam

170

\* Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

	Altınyıldız Fabrika	BR Mağazacılık	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Boyner Grup Toplam
Toplam Çalışan Sayısı	696	967	73	4110	92	5938
Mağaza Çalışan Sayısı		600		3430		4540
Fabrika Çalışan Sayısı	510					512
Merkez Ofis Çalışan Sayısı	186	367	73	680	92	1398
Kadın Çalışan Sayısı	257	362	32	1902	42	2595
Kadın Çalışan Oranı	37%	37%	44%	46%	46%	44%
Merkez Ofis Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	24	192	32	332	42	622
Merkez Ofis Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	13%	52%	44%	49%	46%	44%
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı		170		1567		1737
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı		28%		46%		38%
Toplam Yönetici Sayısı	24	170	18	866	27	1105
Kadın Yönetici Sayısı	7	37	8	364	18	434
Kadın Yönetici Oranı	29%	22%	44%	42%	67%	39%
Merkez Ofislerde Toplam Yönetici Sayısı	24	76	18	452	27	597
Merkez Ofislerde Kadın Yönetici Sayısı	7	23	8	221	18	277
Merkez Ofislerde Kadın Yönetici Oranı	29%	30%	44%	49%	67%	46%
Mağazalarda Toplam Yönetici Sayısı		94		414		508
Mağazalarda Kadın Yönetici Sayısı		14		143		157
Mağazalarda Kadın Yönetici Oranı		15%		35%		31%
Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	1397	900	18	3103	19	5437
Eğitime Katılan Kadın Çalışan Sayısı	541	300	6	1551	11	2409
Eğitim ve Gelişim Çalışmalarına Katılanlar İçinde Kadın Çalışan Oranı	39%	33%	33%	50%	58%	44%

## BOYNER GRUP DEĞERLERİ

### Müşteri mutluluğunu esas alırız

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek bizim için esastır.

Yaratıcı çözümler ve yaklaşımlar keşfetme ve uygulama yeteneği; denenmemiş, yapılmamış olanları düşünüp uygulamak; iş yapış tarzını sürekli değerlendirip geliştirmek; yönetilen ekipte yeni fikirlerin doğmasını desteklemek; “Neden olmasın?” diye sorabilmek bizim en önemli özelliğimiz. Yenilikçiliğimizin esin kaynağı ise müşterilerimiz.

### Yaratıcıyız

### Cesuruz

Hızlı karar verebilmek, gerektiğinde esnek davranabilmek; değişime olumlu yaklaşmak ve desteklemek; koşullar gerektirdiğinde zaman kaybetmeden değişmek, değiştirmek bizi biz yapan değerlerimiz arasında.

İstekle çalışmak, işinin liderliğini yapmak; ekibi için motive edici, ilham veren ortamları yaratmak; olumlu tutum sahibi olmak ve ekibine yansıtmak; hedeflerine odaklanmak, coşkuyla ve keyifle çalışmak, Boyner Grup çalışanlarının temel özelliği.

### Tutkuluymuz

### Sürekli öğreniriz

Sürekli öğrenmek, kendi uzmanlık bilgilerini sürekli güncel tutmak ve diğerlerini geliştirmek ve yetiştirmek; öğrenmenin yanında öğretebilmek; çeşitli kaynaklardan bilgi edinerek işlerin ne yöne gidebileceği konusunda vizyon yaratmak; işinin, ekibinin ve kendinin daha verimli olmasını sağlamak, Boyner Grup çalışanlarının olmazsa olmazı.

Topluma katkı sağlamak, katkı sağlamaya destek olmak; ekip arkadaşlarına, iş ortaklarına, müşterilerine ve topluma yönelik etik, şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yaklaşımla “İyi insan, iyi çalışan, iyi vatandaş” olmak; davranışlarının ve eylemlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarının farkında olarak işini yürütmek, Boyner Grup çalışanının vazgeçilmezi.

### Scrumluluk sahibiyiz

### Büyük bir aileyiz

Daima iyi bir aile gibi karşılıklı güven, saygı, katılım, adalet ve iş birliği esasıyla çalışmak; tüm Boyner Grup çalışanlarının performansları dışında herhangi bir farklılık gözetilmeden çalışmasına, yükselmesine, gelişmesine sürekli olarak fırsat vermek; ailenin güvenilirliğini, sıcaklığını, keyfini yaşamak ve yaşatmak bizim için büyük önem taşıyor.

## İŞ YERİNDE DEMOKRASİ

Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği “açık iletişim” ortamı desteklenir.

### 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Boyner Grup'ta yönetim anlayışının temelini şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik ve katılımcılık oluşturur. Boyner Grup'ta, tüm çalışanların kendi fikir ve önerilerini özgür bir biçimde ifade edebildiği “açık iletişim” ortamı desteklenir. Çalışanların görüş ve önerilerini iç iletişim kanalları üzerinden paylaşmaları teşvik edilir. Her bir çalışanın kendi işi ile ilgili her türlü görüş, öneri ve eleştirilerini paylaşmasının grubu geliştireceğine inanılır. Çalışma ortamında yaşanabilecek herhangi bir anlaşmazlık durumunda bütün çalışanlar, statü ayrımı yapılmaksızın, eşit koşullarda dinlenir.

Çalışan haklarının tesisi ve çalışan haklarının ötesine geçerek insan haklarının çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesi, “iş yerinde demokrasi” ilkesi kapsamında ele alınır. İnsan onuruna yakışan iş ve iş ortamlarını tanımlamak ve uygulamak hedeftir. Eşitlik ilkesinin tüm kimlikler için sonuçlarda adalet getirmesini önemsiyor ve bunu sağlamak için gerekli mekanizmaları işletiyoruz.

Boyner Grup'ta ve tedarik ağında çalışanların yurttaşlık hakkı olan örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı tanınır ve çalışanların söz konusu hak talepleri için uygun ortamlar sağlanır.

#### Eşit Davranma İlkesi

Boyner Grup'ta ırk, renk, cinsiyet, din, medeni hal, cinsel yönelim, politik görüş ya da mensubiyet, etnik kimlik, sağlık durumu, ailevi sorumluluklar, sendikal etkinlik ya da üyelik, engellilik ya da yaş gibi etkenlere dayalı ayrımcılık yapılmasını kabul edilemez buluyoruz.

#### Fırsat Eşitliği

Boyner Grup çalışma ortamlarında, işe alım sürecinde verilen ilanların, mülakatlarda adaylara sorulan soruların, iş yaşamında kariyer planlamasının, çalışanların eğitim gelişim planlamalarının fırsat eşitliğini tesis edecek şekilde uygulanmasına özen gösterilir.



#### Boyner Grup'ta Kadın-Erkek Eşitliği

	Altınyıldız Fabrika	BR Mağazacılık	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Boyner Grup Toplam
Kadın Çalışan Oranı	37%	37%	44%	46%	46%	44%
Merkez Ofis Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	13%	52%	44%	49%	46%	44%
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı		28%		46%		38%
Kadın Yönetici Oranı	29%	22%	44%	42%	67%	39%
Merkez Ofislerde Kadın Yönetici Oranı	29%	30%	44%	49%	67%	46%
Mağazalarda Kadın Yönetici Oranı		15%		35%		31%
Eğitim ve Gelişim Çalışmalarına Katılanlar İçinde Kadın Çalışan Oranı	39%	33%	33%	50%	58%	44%

Boyner Holding iştiraklerinin tamamının kadın yönetici oranı %38'dir.

	Toplam YK Sayısı	Kadın YK sayısı
Boyner Holding A.Ş.	8	4
Altınyıldız A.Ş.	7	6
BNR Teknoloji A.Ş.	4	3
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	9	6
BR Mağazacılık Tic. A.Ş.	6	3
Toplam	34	22 (%64)

Boyner Grup %30 Kulübü Türkiye üyesidir, kadın yönetim kurulu üye oranımız 2020 yılı için %64'tür.

\* Boyner Grup verileri, Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş. ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

### Çalışanların Gelişimi

Boyner Grup şirketlerinde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor. Çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırılımlı olarak takip edilir. Fırsat eşitliği ilkesinin izlendiği alanlardan biri olan eğitim ve gelişim için yapılan ölçümler ile her yıl eksikler belirlenip gelecek yılın aksiyonları planlanır.



EĞİTİME  
KATILAN  
ÇALIŞAN  
SAYISI

EĞİTİME  
KATILAN  
KADIN  
ÇALIŞAN  
SAYISI

EĞİTİME  
KATILAN  
KADIN  
ÇALIŞAN  
ORANI

Boyner Holding A.Ş.	19	11	%58
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	3.103	1.551	%50
BR Mağazacılık Tic A.Ş.	900	300	%33
Hopi	18	6	%33
Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.	1397	541	%39

2020'de eğitime katılan  
toplam çalışan sayısı

5.437

2020'de eğitime katılan  
toplam kadın çalışan sayısı

2.409



EĞİTİME KATILAN KADIN ÇALIŞAN ORANI

%44



### BOYNER GRUP AKADEMİ

2018 yılında temellerini attığımız Boyner Grup Akademi'miz, sürdürülebilir ve yapılandırılmış eğitim programları tasarlayarak, grup çalışanlarımızın sürekli öğrenmesi ve gelişimi için çalışmaya devam etmektedir. Şirketlerimizin gelişiminde stratejik ortak olarak görev almakta ve tüm çalışmalarının odağına insan, kültür ve teknolojiyi koymaktadır. Teknoloji odağı ile tüm eğitimleri dijitalleştirerek, zamanda ve mekanda taşınabilir hale getirmiştir. Bu misyonu ile Türkiye'nin değişik coğrafyalarındaki tüm çalışanlara anında erişebilmekte ve bilgi aktarabilmektedir.

**Boyner Grup Akademi sadece çalışanlarımızın gelişimine değil, topluma katkı sağlamak amacıyla sosyal sorumluluk faaliyetleri de yürütmektedir.**

### Eğitimde Dijitalleşme / E.Mobil

Boyner Grup Akademi'nin uzaktan eğitim platformu olan E.mobil, farklı görev tanımlarındaki tüm çalışanlara özel hazırlanmış eğitim yolculuklarına anında erişilmesini sağlar. E.Mobil'de, merkez ve mağaza çalışanları için kişiye özel gelişim yolculukları, değerlendirme sınavları, anketler, dijital sertifikalar, anlık bildirimler, şirket içi bilgilendirmeler, sınıf içi eğitim ve webinarlar bulunmaktadır. Eğitimler sonucunda yapılan ölçme ve değerlendirme çalışmaları ile de verimliliğin artmasına destek olmaktadır.

### Sürekli Öğrenme / Saha İç Eğitim Programı-Gelişim Elçileri

Mağazalarımızda marka ve hizmet standartlarına hakim, eğitim ve gelişimi satıştaki performanslarına entegre edebilecek iç eğitimler

yaratmak amacıyla "Gelişim Elçileri" programımız devam etmektedir. Gelişim Elçileri, ihtiyaçları analiz eder, elde edilen sonuçlara göre mağaza müdür ve yöneticilerini bilgilendirir, gelişim ihtiyacında ön görülen noktalarda gerekli aksiyonların online/offline platformlarda organizasyonunu gerçekleştirir.

### Agile Liderlik/ Yönetici Yetiştirme Programları

Boyner Grup'ta her yöneticinin "Etkin Lider" olma sürecinde destekleyici eğitimleri içeren bir lider yetiştirme programıdır. Saha ve merkez çalışanlarının programları ayrı ayrı tasarlanıp yürütülmektedir. Agile yönetim yaklaşımı ile tasarlanan bu programlar, liderlik ve gelişim sorumluluğunu kişilere bırakarak, değişen şartlara etkin bir biçimde adapte olabilmek esnekliği ve teknoloji odağı ile de dijital yetkinlikler kazandırmayı hedeflemektedir. Bu programlar şirket hafızası ve şirket içi kültürü dinamik tutmak için mentorluk ile de desteklenmektedir.

Üniversite öğrencileri için de zorunlu staj dönemlerini online staja dönüştürerek, süreçlerimize kesintisiz devam ettik. Bu yıl ayrıca çeşitli üniversitelerden yeni mezun olan genç yetenekleri bünyemize katarak Management Trainee programını da başarıyla tamamladık. Yeni mezunlarımız kendileri için tasarlanmış özel bir eğitim programından geçerek görevlerine başladılar.

### Topluma Yatırım / Kadına Destek ve Üniversite İşbirlikleri

Boyner Grup Akademi grubumuzun değerlerinden olan 'sorumluluk sahibi olma' kapsamında toplumun gelişimine fayda sağlayacak projelere de imza atmaktadır. Lokal yönetimlerle iş birliği yaparak, özellikle 18-45 yaş arasındaki kadınların meslek sahibi olmaları ya da iş hayatına geri dönmelerini

desteklemek amacıyla eğitimler düzenlemektedir. Bununla birlikte bir çok üniversite ile ortak eğitim programları tasarlayarak, perakende yönetimi, temel mağazacılık ve veri yönetimi gibi başlıklar altında sektörel deneyimlerini paylaşmaktadır.

Boyner Grup Akademi ve Maltepe Belediyesi Kadın - Aile Müdürlüğü işbirliğiyle ilçede oturan 18 - 45 yaş arasında kadınlara yönelik "Temel Mağazacılık Eğitim Programı" hazırlandı. Bu kapsamda 2020 yılında ilk gerçekleştirilen ve Türkiye'de kadın çalışan oranının artırılmasını hedefleyen programda, her biri alanında uzman yöneticiler ve Boyner Grup Akademi eğitmenleri tarafından hazırlanan eğitimde "Dünyada ve Türkiye'de Perakende Sektörü", "Koşulsuz Müşteri Mutluluğu ve Servis Standartları", "Görsel Düzenleme" ve "E- Ticaret" gibi farklı konulara yer verildi. Programı başarıyla bitiren kadınlarımıza sertifikalarını Maltepe Belediye Başkanı Ali Kılıç tarafından teslim edildi.

Hopi ve Arel Üniversitesi ile ortaklaşa gerçekleştirdiği projede 3. ve 4. sınıf öğrencileri arasında farklı bölümlerden öğrenciler "Veriye Dayalı Pazarlama ve CRM Uygulamaları" eğitim programına dahil oldular. Eğitime katılan 28 öğrenciye 13 modülden oluşacak bir eğitim programı hazırlandı. Grup şirketimiz Hopi müdür ve direktörleri arasından programa destek veren yöneticilerimiz, öğrencilere "Değişen Dünyada Marka Sadakati ve İçeriğin Rolü", "Pazarlama İletişiminde Yeni Trendler ve Teknoloji", "Kampanya ve Kampanya Kurguları", "Büyük Veri Nedir? Kullanım Alanları & Faydaları" ve "Dijital Dünyada Ürün Yönetimi" gibi konularda eğitim vererek bilgi ve vizyonlarını paylaştılar. Eğitimlerimiz Ekim ayında başlamış olup Şubat ayı başında sonlanması planlanmaktadır.

### 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM



#### İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek önceliklerimizden biri. İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi “İşveren Sorumlulukları”, “İş Veren Vekili Yetki ve Sorumlulukları”, “Çalışan Sorumlulukları” başlıklarında ele alınıyor. Bu bağlamda organizasyonumuzda tüm çalışanlar ve işi yöneten, insanı yönlendiren tüm yönetim ekibi kendi yetki ve sorumlulukları bağlamında İSG yönetimine katılıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği kurullarında çalışan temsilcileri görev alıyor.

Tüm İş Sağlığı ve Güvenliği çalışmalarının kayıt, izleme ve raporlamaları ortak bir yazılım üzerinden anlık durum raporu alınan, düzenleyici aksiyon alanlarını anlık gösteren ve tüm İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu çekilebilen bir platformdan takip ediliyor.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor.



Sağlıklı, Güvenli ve Keyifli Çalışmalar!

#### İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

EL KİTABI



BOYNERGRUP



YÖNETİCİ EL KİTABI  
2017



BOYNERGRUP

2020 YILINDA BOYNER GRUP'TA İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ KAPSAMINDA VERİLEN EĞİTİMLERE

5.975

KİŞİ KATILDI



16.437

SAAT EĞİTİM VERİLDİ



2020 senesinde diğer yıllardan farklı olarak yüz yüze eğitimler yerine, online platform üzerinden Covid-19 bilgilendirme eğitimleri verildi. Pandemi sürecinde işyeri hekimlerimiz tarafından gerçekleştirilen covid-19 bilgilendirme webinarlarına toplam 4.557 çalışan katılım gösterdi. Bununla birlikte azalan işe giriş sayıları ve ötelenen yüz yüze eğitimler sebebi ile toplam eğitim saati diğer yılların gerisinde kalmıştır.

Yıllara göre Boyner Grup'ta iş sağlığı ve güvenliği kapsamında verilen “Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yenileme Eğitimi, İlk Yardım Eğitimi, Acil Durum Ekiplerinin Eğitimi, Hijyen Eğitimi, Yüksekte Çalışma Eğitimi” başlıklarında verilen eğitimlere katılan kişi sayıları

2015	2016	2017	2018	2019	2020
3.868 kişi	3.470 kişi	3.810 kişi	6.574 kişi	4.358 kişi	5.975 kişi
		27.760 saat*	53.032 saat	34.964 saat	16.437 saat

\* Eğitim saat ölçümleri 2017 yılında yapılmaya başlanmıştır.

\* 2020 yılında Covid Bilgilendirme Eğitimleri dahil edilmiştir.

#### İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları

Görev aldıkları lokasyonlarda iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyumdan, alınan tedbirlerin uygulanmasından, ramak kala bildirimlerinden ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasından sorumlu olan 50 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu vardır. Bu kurullarda 125 çalışan temsilcisi yer almaktadır.

#### Boyner Grup bünyesinde;

- 19 İSG Uzmanı
- 66 Lokasyonda İş Yeri Hekimi / 19 İş Yeri Hekimi
- 3 Lokasyonda İş Yeri Hemşiresi / 2 İş Yeri Hemşiresi
- 37 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ve bu kurullarda görev alan 107 çalışan temsilcisi vardır.

Altınıyıldız'da 1 İSG uzmanı ve 1'er hekim ve hemşire vardır. İSG Kurulunda ise 4 çalışan/sendika temsilcisi görev almaktadır.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde 15 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı görev alırken mağaza ve merkez ofise ataması yapılmış 17 iş yeri hekimi bulunmaktadır. Pandemi sürecinde 50 kişi altında çalışanı bulunan işyerlerine de iş yeri hekimi ataması yapılmış olup, merkez ve mağazalar dahil 62 lokasyonda iş yeri hekimi ataması bulunmaktadır. 33 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları'nda 90 çalışan temsilcisi görev almaktadır.

Boyner Holding A.Ş.'de 1 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı, hekim ve hemşire görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 5 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

BR Mağazacılık Tic A.Ş.'de 1 İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı ve hekim görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.

Hopi (BNR Teknoloji A.Ş.)'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve hekim görev almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 çalışan temsilcisi bulunmaktadır.



### İş Kazası İstatistiklerimiz

İş gücü kaybına neden olmayanlar dahil toplam iş kazası sayısının toplam çalışana oranı

2015	2016	2017	2018	2019	2020
%1,27	%1,40	%1,74	%1,87	%2,40	%1,94

İş kazası istatistiklerimizdeki artışı bu konuda oluşturduğumuz bilinç sebebiyle artık çalışanların, çalışma ortamlarında olası her kazayı raporlaması ile açıklayabiliyoruz. Çalışanlar açısından, sıyrık - çizik vb küçük yaralanmalar iş kazası olarak görülmediği için ilgili birimlerin bilgisine sunulmaz iken, son 4 yılda yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz. Bu bağlamda daha önce ihmal edilen bildirimlerin son yıllarda ihmal edilmeden ilgili birimlere başvuru yapılarak iletilildiğini söyleyebiliriz.

### Kazaları analiz ettiğimizde öne çıkan ilk üç kaza nedeni ise;

**Çalışan dikkatsizliği:** Gerekli tedbirler alınmış olmasına rağmen dalgınlık veya fevri hareketlerden kaynaklı kayma, düşme, çarpma ve takılmaya bağlı kazalar.

**Çalışma ortamında kullanılan ekipmanlarda veya araçlarda deformasyon:** Ramak kala bildirimlerinin bu kazaların önüne geçilmesi için önemli olduğuna yönelik eğitimlerimizi 2018 yılı içinde yoğunlaştırdık. Çalışanların iş yerlerinde kullanmaya bağlı oluşan kusurları derhal ilgili birimlere iletilmesini, bu bildirimlerin olası kazaları önleyici niteliğinin olduğu konusunda hem eğitim hem de bilgilendirme afişleri kullanıyoruz.

**Çalışanların İSG kurallarına aykırı davranışları:** İş Sağlığı Güvenliği kapsamında oluşturulan prosedürlere aykırı davranma diye tanımlayabileceğimiz, depolarda merdiven kullanımında yapılan uygunsuzluklar ve benzeri örnekler başlıca nedenlerdir.

### Örgütlenme Özgürlüğü

Çalışanların her türlü örgütlenme özgürlüğü hak olarak görülür. Boyner Grup bünyesinde bulunan Altınyıldız Tekstil A.Ş.'de görev yapan mavi yakalı çalışanlar sendika üyesidir ve kendilerini temsil eden işçi sendikası aracılığı ile toplu iş sözleşmesi yapma hakları mevcuttur. Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş. çalışanları TÜRK-İŞ'e bağlı TEKSİF (Türkiye Teskil, Örne ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası) üyesidir.

Altınyıldız çalışanlarından 510 kişi sendika üyesidir ve toplam 1 baş temsilci olmak üzere 4 sendika temsilcisi bulunmaktadır. Sendika üyesi çalışanların içinde kadın çalışan oranı %41'dir.

Boyner Grup'ta çalışanların meslek odası, sivil toplum kuruluşu gibi yapılarda gönüllülük yapması teşvik edilir. Siyasi parti üyelikleri ve etkinlikleri konusunda çalışanlarımız yurttaşlık hakları çerçevesinde dilediği siyasi partiye üye olma veya etkinliklerine katılma özgürlüğüne sahiptir. Bu konuda çalışma ilkeleri el kitabımızda siyasi parti veya politik oluşum örgütlenmesi konusunda şirket zaman ve varlıklarının bu etkinlikler için kullanılmaması, şirket çalışma ortamlarının veya şirketi temsilen bulunan ortamlarda siyasi görüş veya inanç propagandası yapmamak ve tanıtıcı faaliyette bulunmamak tanımlıdır.

### Etik Kurul

Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi iç yapılarında ve Boyner Holding A.Ş.'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikayet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak bu etik kurullarının görevidir.

Boyner Grup şirketlerinin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel e-mail adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yaratıldı. Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki etik kuruluna şikayette bulanarak durumu bildirebiliyor. Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama

sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor. Çalışan temsilcileri için aday olma kriterleri arasında en az üç yıldır etik kurula aday olduğu şirkette çalışıyor olmak ve daha evvel etik konularda herhangi bir uyarı veya yaptırım almamış olmak şartı aranıyor. Çalışan temsilcileri çalışanların oyları ile seçiliyor. Boyner Grup "Çalışma İlkeleri"nde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor.

Çalışanların çalışma ilkeleri el kitabımız uyarınca etik olmayan durumlar için öncelikle çalıştıkları şirket etik kurullarında ihbar-bildirim haklarını kullanmalarını ancak her zaman makul gerekçeler dahilinde Boyner Holding A.Ş. etik kuruluna da başvurabilecekleri çalışma ilkeleri el kitabında tanımlıdır.

Boyner Grup Çalışma İlkeleri kapsamında etik kurullar temelde "İş Yerinde Demokrasi ve İnsan Onurunun Korunması" konularına görev yapmakta ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanması sorumluluğunu almaktadır.

### ETİK KURULLAR İHBAR HATLARI

Boyner Holding etik kuruluna ulaşmak için [etik@boynergrup.com](mailto:etik@boynergrup.com) adresine e-mail gönderilebiliyor.

Boyner Büyük Mağazacılık etik kuruluna ulaşmak için [etik@boyner.com.tr](mailto:etik@boyner.com.tr) adresine e-mail gönderilebiliyor.

Altınyıldız etik kuruluna ulaşmak için [etik@altinyildiz.com.tr](mailto:etik@altinyildiz.com.tr) adresine e-mail gönderilebiliyor.

BR Mağazacılık etik kuruluna ulaşmak için [etikkurul@brmagazicilik.com.tr](mailto:etikkurul@brmagazicilik.com.tr) adresine e-mail gönderilebiliyor.

Hopi etik kuruluna ulaşmak için [etik@boynergrup.com](mailto:etik@boynergrup.com) adresine e-mail gönderilebiliyor. **Yolsuzlukla Mücadele**

Dürüst, şeffaf hizmet sunma ve yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ile uyumlu faaliyet göstermek Boyner Grup taahhütleri arasında yer alıyor. Boyner Grup etik kurallarının parçası olan bu politika ile, rüşvet ve yolsuzluğun tüm Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesi, yasal düzenlemelere, etik ve mesleki ilkelere ve evrensel kurallara uyum sağlanması üzerine çalışılıyor. Boyner Grup Yolsuzluk ile Mücadele Politikası, sadece Boyner Grup çalışanlarını değil Boyner Grup adına hareket eden tüm paydaş ve iş ortaklarını da kapsıyor. Söz konusu kapsam içerisinde; yönetim kurulu üyeleri dahil tüm Boyner Grup çalışanları, dış hizmet satın alınan şirketler ve çalışanları, tedarikçiler, danışmanlar, avukatlar ve dış denetçiler de dahil olmak üzere, Boyner Grup adına iş veya görev yapan tüm kişi ve kuruluşlar yer alıyor.

### Yolsuzluk ile Mücadele Politikası;

- Yasal düzenlemelerin,
- İnsan Kaynakları uygulama esasları ile Toplu İş Sözleşmesi'nin,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılarak uyulması taahhüt edilen ilkelerin,
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin,
- Boyner Grup Etik İlkeleri'nin tamamlayıcı bir parçasıdır.

Etik ilkelerin düzenlenmesi ve değiştirilmesi Boyner Grup yönetiminin yetkisindedir. Boyner Grup çalışanlarının bu ilkeleri ihlal edecek davranışlarda bulunması sonucu gerekli yaptırımlar uygulanır. Bu konuların incelenmesi

ve raporlanması yetkisi, Boyner Grup Etik Kurulu'na aittir. Boyner Grup çalışanları, rüşvet ve yolsuzluk konusunda karşılaştıkları ya da şüphelendikleri durumları Boyner Grup Etik Kurulu bildirim adresine iletir.

### Çalışan Katılımı

Boyner Grup olarak, iş süreçlerinin temel bileşenleri olan çalışanlar ile iletişim başlığı altında faaliyetler yürütülüyor. Çalışanlara farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberleri iletiliyor. Çalışanlar iç ve dış iletişim kanalları aracılığı ile bilgilendiriliyor, görüş ve önerileri alınıyor. İç iletişim platformu olan "Boynerişim" aracılığıyla tüm grup çalışanları ile; grup şirketlerindeki mevcut açık pozisyonlar, şirketlerin bireysel başarıları, çalışana özel kampanyalar, kurum tarihi ve yöneticileri hakkındaki bilgiler, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki en güncel haber ve bilgiler paylaşıyor.

İç iletişim kanalı olan Boynerişim, çift taraflı paylaşımların yapılabileceği bir platform olarak tasarlandı. Platform; çalışanlar için sadece tek taraflı bir haber alma kaynağı olarak değil aynı zamanda yaratıcı fikirlerini ve kendi kişisel ilanlarını sunabilecekleri bir platform olarak da işliyor. Oluşturulan iç paydaş ağıyla beraber tüm grup şirket çalışanları tek bir paydada toplanıyor.

İç iletişim kanallarının yanı sıra Boyner Grup web sitesi sayesinde kurum içi ve dışı paydaşlar ile iletişimi güçlendirirken eş zamanlı olarak sosyal medya üzerinden şirkete ait en güncel haber ve bilgiler sunuluyor.

Etik kurullar ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları çalışanların yönetime katıldığı mekanizmalar olarak tanımlıdır.

# İNOVASYON



## INNOVATIONLAB

### 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI



#### Ar-Ge MERKEZİ

2020 yılı Boyner Grup bünyesinde Ar-Ge merkezlerinin birleşim yılı olmuştur. 2018 yılında kurulan Boyner Holding A.Ş. bünyesindeki Ar-Ge Merkezi ile 2019 yılında kurulan Morhipo Ar-Ge merkezleri 2020 yılında gerçekleşen yeni oluşuma paralel olarak 1 Temmuz 2020 yılında Boyner Büyük Mağazacılık bünyesinde kurulan Ar-Ge merkezi ile tek çatı altında toplanmış bulunmaktadır.

Ar-Ge Merkezi'miz Boyner'in hem e-ticaret alanındaki büyüme ivmesini artırmak hem öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek ve eklemenecek çözümler geliştirmek, Grup operasyonlarımızda kullandığımız stratejik ve grup içerisinde geliştirilmesi rekabet avantajı yaratacak olan tüm çözümleri Ar-Ge Merkezi bünyesinde geliştirip devreye almak, ana sistemlerle bütünleştirerek uçtan uca entegre yapı oluşturmak amacı ile 2020 yılında 9 adet Ar-Ge projesini tamamlamış olup, yıl içerisinde 13 adet proje daha eklemiş bulunmaktadır. Ayrıca 2020 yılında merkezin ilk tubitak projesi gerçekleşmiş olup, patent başvurusu tamamlanmıştır.

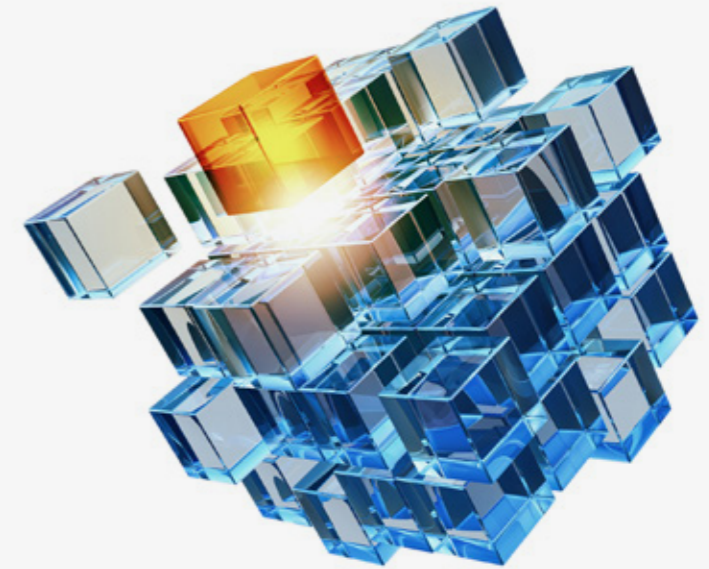
Ar-Ge Merkezi'miz 380 metrekare alanda faaliyet gösterirken, toplamda tam zamanlı 94 çalışanı vardır. Çalışanlarımızın %68.08'i lisans, %18.08'i yüksek lisans, 1.06'sı doktora, %10.63'ü ön lisans ve % 2.12'si lise ve dengi okullar mezunudur. 2020 yılında çalışanlarımızdan 10 kişiye mesleki gelişim alanında yatırım yapılarak, toplam 15 tam günlük eğitim imkanı sağlanmıştır.

Ar-Ge Merkezi olarak misyonlarımızdan biri de, Üniversite-Sanayi iş birliğinin sağlanması, akademik bilginin sanayide uygulamaya aktarımı ve böylece üniversitelerdeki bilgi birikiminin hızlı bir şekilde teknolojiye dönüştürülmesidir. Bu bağlamda pek çok üniversite ile iş birlikleri yapılmış ve yapılmaya devam edilmektedir. Ar-Ge Merkezi'mizde yer alan projeleri, akademik boyutta değerlendirmek ve gerekli teknik desteği sağlamak, "İşletme körlüğü" riskini yok ederek projelerin başarı şansını artırmak, Üniversite-Sanayi iş birliğini gerçekleştirerek akademi ve endüstri etkileşimini ekonomiye pozitif yansıtmak için Celal Bayar Üniversitesi Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Kılınç'tan akademik danışmanlık alınmaktadır. Ayrıca aktif iş

Ar-Ge Merkezi ile stratejik olarak ulaşmak istediğimiz hedef, perakende sektöründeki yenilikçi yaklaşımı, tecrübe birikimi ve teknoloji geliştirme kabiliyetini harmanlayarak, rekabet avantajına sahip, global çapta pazarlanabilir, özgün çözümler geliştiren bir teknoloji grubu olmaktır.

birlikleri kapsamında TEYDEB projeleri, danışmanlıklar, eğitimler de bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alan projeler, Ar-Ge niteliği ve yenilikçi yönü yüksek olması sebebiyle lisans ve yüksek lisans tez çalışmalarına da konu olabilecek potansiyeldedir. Bunun yanı sıra; şirketimiz çalışanlarının lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimleri ile üniversite bağlantıları sürmekte ve potansiyel iş birlikleri her zaman doğmaktadır. Bülent Özipek ile "teknolojik ve fonksiyonel tekstil" üzerine akademik iş birliğimiz ise 2020 yılında da devam etmiştir. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ile kutu tasarımı çalışmaları, Buse Terim ile çocuk ürün grubu tasarımları, National Geographic firması ile geri dönüşüm kumaşların kullanıldığı tasarım çalışmaları gerçekleştirdik. İş birliklerimiz önümüzdeki yıllarda devam edecek olup, yeni iş birlikleri için çalışmalar yürüteceğiz.

Ar-Ge Merkezi ile stratejik olarak ulaşmak istediğimiz hedef, perakende sektöründeki yenilikçi yaklaşımı, tecrübe birikimi ve teknoloji geliştirme kabiliyetini harmanlayarak, rekabet avantajına sahip, global çapta pazarlanabilir, özgün çözümler geliştiren bir teknoloji grubu olmaktır.



### TASARIM MERKEZLERİ

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde Limon, Coton Bar, Fabrika, Fabrika Comfort, Mammamma, North of Navy, Penford, Funky Rocks, Barbie, Aeropostale, Boyner Evde, National Geographic olmak üzere farklı müşteri kitlelerini hedefleyen birbirinden bağımsız markaların tasarım, üretim, lojistik, planlama ve satışından sorumludur. Bu kapsamda genel hatlarıyla her bir markanın koleksiyon tasarımı ve hikayelerinin oluşturulması, insan kaynakları yönetimi, e-ticaret operasyonları, imaj yönetimi, üretim planlama (ham madde seçim, satın alma, kalite kontrol, paketlenme vb.), ürünün müşteriye sunumu (mağazacılık), satış ve satış sonrası hizmetleri gibi ürün yaşam döngüsü ile ilişkili bütün aşamaların gerçekleştirilmesinden sorumludur.

Tasarım Merkezi'miz ise işletme faaliyet alanımıza ilişkin tasarım

faaliyetlerinin dışında kalan günümüz teknik ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılması noktasında faaliyet göstermektedir. Bu konuda Tasarım Merkezi'miz, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğal ve insan/çevre dostu gibi daha nitelikli alanlarda ön plana çıkan çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu noktada yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaş kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışmalar gerçekleştirmektedir.

2020 yılında Boyner Tasarım Merkezimiz'de 815 metrekarede, 35 tasarımcımız ile 14 yeni proje ekledik ve toplamda 27 projenin çalışmalarını sürdürdük. 15 projeyi 2020 yılında tamamladık. İstanbul

Teknik Üniversitesi öğretim üyesi Prof. Dr. Bülent Özipek ile "teknolojik ve fonksiyonel tekstil" üzerine akademik iş birliğimiz başladı. 2020 yılında tasarımcılarımızdan 21'i mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 15 tasarımcımız yurt içi ve dışı fuarlara katıldı. Tasarımcılarımızın %3'ü yüksek lisans, %70'i lisans mezunu, %16'sı ön lisans mezunu, %11'i ise lise ve tekstil ve tasarım meslek lisesi mezunudur.

2020 yılında Boyner Tasarım Merkezi olarak birçok iş birliğine imza attık. Selma Çilek kış ürün grubu tasarımları, Derin Mermerci ile kış ürün grubu tasarımları, National Geographic ile geri dönüşüm, organik pamuk kumaşların kullanıldığı tasarım çalışmaları, Sorbe X Fabrika işbirlikli ürün tasarımları, Ezgi Mola ile yaz ve kış ürün grubu tasarım çalışmaları gerçekleştirdik. İş birliklerimiz önümüzdeki yıllarda devam edecek olup, yeni iş birlikleri için çalışmalar yürüteceğiz.

Morhipo'da özel üretimde tasarım ve üretimi yapılan People By Fabrika, Ng Style, Styletag, Agenda, Dcey, Pi, Monamoda markaları ile kuruluş amacı doğrultusunda yönettiği markaların, tasarım ve pazarlama alanlarındaki faaliyetlerini yürütmektedir. Bu noktada üretimler Morhipo bünyesi dışında gerçekleştirilmektedir. 2020 yılında Morhipo Tasarım Merkezi'miz 840 metrekarede, 34 tasarımcımız ile 5 projeye başladı, dönem içerisinde 5 proje tamamladı ve 5 proje ile çalışmalarına devam etmektedir. 2020 yılında tasarımcılarımızdan 20'si mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 2 tasarımcımız fuarlara katıldı. Tasarımcılarımızın %70.59'u lisans mezunu, %23.53'ü ön lisans mezunu, %5.88'i ise meslek lisesi mezunudur.

2018 yılında Altınyıldız Tasarım Merkezimiz 986 metrekarede başlamış, 2018 yılında 3 projesini tamamlamış, 2019 yılında 7

tasarım projesine başlanmış ve bu 7 tasarım projesi 2020 yılında başarı ile tamamlanmıştır. 2020 yılın içinde 8 yeni tasarım projesine başlanmıştır. 2020 yılında 24 tasarım merkezi personeli ile çalışmalarımız gerçekleştirilmiş olup tasarımcılarımızdan 1'i Tekstil Mühendisliği Yüksek Lisansı programına devam etmektedir ve mesleki gelişim alanlarında desteklenirken, 2020 yılında yurtdışı fuarlarına pandemi nedeniyle katılım olmamıştır. Tasarımcılarımızın %21'i yüksek lisans, %63'u lisans mezunu, %4'i ön lisans mezunu, %12'i meslek lisesi mezunudur.

BR Mağazacılık Tic A.Ş. tasarım merkezi ise 2020 yılında faaliyetlerine 320 metrekare alanda devam etmiştir. Önümüzdeki yıl ise bu alanın 530 metrekareye çıkarılması planlanmaktadır. 2020 yılı içinde 5 proje tamamlanmış olup, 2021 ve 2022 yıllarında tamamlanması planlanan 5 yeni projeye başlanmıştır. 2020 yılında tasarım çalışmaları 19 personel ile gerçekleştirilmiş olup, tasarımcılarımızın %11'i yüksek lisans, %37'si lisans, %42'si ön lisans, %11'i ise lise mezunudur.

**2020 yılında Boyner Tasarım Merkezimiz'de 815 metrekarede, 35 tasarımcımız ile 14 yeni proje ekledik ve toplamda 27 projenin çalışmalarını sürdürdük. 15 projeyi 2020 yılında tamamladık.**



SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMETLER

SATIN ALMA / HAM MADDE

TASARIM

DEĞER ZİNCİRİ

ARAŞTIRMA & GELİŞTİRME

ÜRETİM

LOJİSTİK

# TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediyor.

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği ürün süreçlerinin, üretim ve hizmet ağının temelini oluşturuyor. Bu alandaki çalışmalara, “Koşulsuz Müşteri Mutluluğu” ilkesi gereğince müşterilere sunulan ürünlerin şeffaflığını ve hesap verilebilirliğini ve tedarik ağının sosyal uygunluğunu sağlayacak şekilde devam ediyor.

## Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek
- Lojistik ağında bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek amaçlı çalışmalar yürütülüyor.

“Temiz üretim ilkeleri”, “çalışan hakları” ve “kimyasal güvenliği” kapsamında, tedarikçilerin standartlara uygunluğunu sözleşmeler düzeyinde takip eden

Boyner Grup, 2013 yılında sosyal uygunluk denetimlerine başladı. Tekstil üretimi ve konfeksiyon alanında faaliyet gösteren Altınyıldız Tekstil Fabrikası ürünlerini EKOTEX belgeli olarak piyasaya çıkaran Grup, ürünlerin kimyasal güvenliğini de “3. Parti Laboratuvar Analizleri” ile kontrol ediyor.

Müşterilere sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, ürünler için tedarikçilerin kullandığı malzemelerin müşteri sağlık ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğu sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibinin yönetiminde denetimler ile doğrulanıyor. Tüm bu faaliyetler sonucunda, eksik ve yetersiz olduğu

tespit edilen konularda olumlu eylemde bulunmaları sağlanması amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.

- Çalışma Standartları
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İnsan Hakları
- Çevre Yönetimi konularında denetimler
- Pandemi önlemlerinin kontrolü



Yıllar	Yeni Tedarikçi Denetimi	Takip Ziyareti	Toplam
2013	54		54
2014	122	57	179
2015	237	66	303
2016	307	159	466
2017	92	109	201
2018	159	136	295
2019	74	238	312
2020	26	16	42
Toplam	1030	758	1788

Sosyal uygunluk denetimlerimiz Haziran 2013'ten – Mart 2020 tarihleri arasında kesintisiz olarak devam etmiştir. Mart 2020'de ise Covid-19 pandemisinin ülkemizde de görülmeye başlaması üzerine ülkemizde ilk vaka kayda girmeden öce denetmenler ofise çekilerek saha faaliyetleri durdurulmuştur. Mart ayından Haziran ayı başına kadar durdurulan saha denetim faaliyetleri Haziran ayında covid önlemlerine uyacak şekilde başlamıştır, ancak vakaların Eylül ayı itibari tekrar yükseliş trendine geçmesi ile saha denetimleri bir kez daha durdurularak uzaktan kontrol sistemine geçilmiştir.

Pandemi döneminde tedarik ağındaki üreticiler, standart denetim aracı yerine pandemi dönemi için hazırlanan farklı formlar ile kontrol altında tutulmuştur. Bu formlar temel olarak pandemi döneminde gerçekleştirilen insan kaynakları uygulamaları ile, pandemi için alınan iş sağlığı güvenliği önlemlerini kontrol etmektedir. Bu formların ile hem tedarik ağının pandemiden ne şekilde etkilendiği konusunda

durum analizi çıkarmak ile birlikte denetim için üreticilerde geçirilen süre azaltılarak hem denetmenlerin hem üreticilerin güvenliğinin ön planda tutulması hedeflenmiştir. Formlar hazırlanırken ekip içi kaynaklar kullanıldığı gibi, Markalar Grubu çatısı altında sürdürülen

alt çalışma grubu çıktıları da göz önünde bulundurulmuştur. Saha ziyareti yapılan aylarda hazırlanan form, denetçiler tarafından ziyaretler esnasında doldururken, sahaya çıkılamayan aylarda ise kontroller telefon görüşmeleri üzerinden yapılmıştır.



Toplam	Pandemi formu tutuldu	Telefon - Pandemi Formu Tutuldu	Toplam
Yeni Denetim	20		20
Takip	17		17
Telefon		83	83
Toplam	37	83	120

## SOSYAL UYGUNLUK

6 TEMİZ SU VE  
SAĞLIK KİŞİLERİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ  
VE EKONOMİK BÜYÜME



12 SORUMLU TÜKETİM  
VE ÜRETİM



### • Yönetim sistemleri

- › Yasal belgeler
- › Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
- › Çalışma sözleşmeleri
- › Çalışma kayıtları

### Çalışan Hakları, Sağlığı ve Güvenliği

### • Çalışma saatleri ve izinler

- › Gece çalışması
- › Fazla mesai saatleri
- › Haftalık ve yıllık izinler

### • Ödemeler ve sosyal faydalar

- › Asgari ücret
- › Ödeme yöntemleri
- › Fazla mesai ödemeleri

### • Ayrımcılık yapmama politikası

- › Eşitlik ilkesi

### • Disiplin prosedürü

- › Savunma hakkı

### • Gebe ve genç işçilerin çalışma koşulları

- › Çalışma koşulları
- › Çalışma saatleri
- › Yıllık izinler

### • Çocuk işçi ve zorla çalıştırmanın önlenmesi

### • Tıbbi hizmetlere erişim

- › Gebe kadınların rutin muayene izinleri
- › İş kazaları bildirimi
- › İlk yardım eğitimleri

### • Servis güvenliği

### • Yangın güvenliği

- › Acil durum eğitimleri
- › Acil durum sorumluları
- › Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler

### • Bina güvenliği

### • Kimyasal güvenliği

- › Bilgi formları
- › Kişisel koruyucular

### • Elektrik güvenliği

- › Belgelendirme
- › Koruyucu tedbirler

### • Makina güvenliği

- › Eğitim
- › Bilgilendirme
- › Kişisel koruyucular

### • Atık yönetimi enerji ve su yönetimi

- › Belgelendirme

### • İş yeri temizliği

- › Eğitimler

## SOSYAL UYGUNLUK KİLOMETRE TAŞLARI

Boyner Grup 2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladı. Bu sözleşmeye istinaden insan hakları, sendikali olma hakkına saygı göstermek, zorla çalıştırmanın önlenmesi, çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, işe alımda ayrımcılığın önlenmesi, çevreyi koruma, yolsuzlukla mücadele gibi konuları içeren 10 temel ilkeye uyma taahhüdünde bulundu.

Türkiye'de TÜSİAD bünyesinde yürütülen Global Compact Türkiye sekreteryası altında bulunan Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Çalışma Grubu faaliyet gösterdiği 2013 - 2019 döneminde faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığı ile yürüttü. 2019 yılından beri bazı alt çalışma konularında faaliyetlerini Boyner Grup başkanlığında yürütüyor.

Boyner Grup Sosyal Uygunluk kapsamında denetimler için çalışmalara Mart 2013'te başladı. İlk denetim ise Haziran 2013'te gerçekleştirildi. Boyner Grup tedarik havuzu içerisinde yer alan ve sosyal uygunluk kriterlerine uyması beklenen bütün tedarikçiler ile denetimler paralelinde sıfır tolerans noktalarını da içeren "Tedarik Zinciri Sosyal Uygunluk El Kitabı"nı oluşturdu.

2020 yılı içinde pandemi şartları da değerlendirilerek, pandemi denetim formları ile uzaktan kontrol formları kullanılmaya başlanmıştır.

UNGC imzacısı olduktan sonra Boyner Grup, 2013 yılında global düzeyde Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği Danışma Kurulu'na Türkiye'den ilk ve tek üye oldu.

2013 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Küresel Danışma Kurulu tarafından yayına hazırlanan "Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme için Pratik Rehber" başlıklı yayını Türkçe'ye çevrilip, dağıtımı sağlandı. 2014 yılında yayına ek baskı yaparak iş birliği yapılan paydaşlar aracılığı ile yaygınlaştırma çalışmalarına destek olunuyor.

Boyner Grup 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil oldu. İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastik ile ilgili taahhütlerini açıklayacak şirketlerin katılımıyla çalışmalarına başladı. Şirketler, 2021 yılına kadar plastik kullanımının azaltılması taahhütlerini açıklayarak çözümün parçası olacaklar. Grup olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları üzerine kurduğumuz sürdürülebilirlik önceliklerimiz ve stratejimiz kapsamında, plastik kullanımının azaltılmasına ilişkin hedeflerimizi oluştururken, yeni bir iş birliği olarak başlatılan bu girişimi de katarak sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam ediyoruz.

## KİMYASAL UYGUNLUK

12 SORUMLU TÜKETİM  
VE ÜRETİM



Topluma, çevreye ve müşterilere karşı olan sorumluluğun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasallar denetim ve gözetim altında tutuluyor.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklanmış ya da kullanımına sınırlama getirilmiştir. Ürünlerimizde, Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testlerini ürünlerin güvenliğini doğrulama sorumluluğunu yerine getirmek üzere belirlenen uzman laboratuvarlarda doğrulama işlemleri yürütülüyor. Testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markaların hem de çok katlı mağaza müşterilerine sunulan farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda sözleşme ve/veya taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.

Sürdürülebilirlik birimi ile, tedarikçilere kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık veriliyor.

Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuattaki gelişmeleri de takip ederek kimyasal kullanma manueali hazırlıyoruz. Ayrıca her yıl tedarikçilerimiz ile kimyasal analizler için anlaştığımız laboratuvar firmasının yetkili uzmanlarını bir araya getirdiğimiz eğitim buluşmaları gerçekleştiriyoruz.

Bu bağlamda tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendiriyor, hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz.

Tedarik zincirimizde yer alan firmaların, rekabet güçlerini koruyabilmelerinin yegane koşulu mevcutta sınırlı kaynakların üzerindeki negatif etkilerini azaltmaktan geçiyor. Kimyasal kullanımından, atık su yönetimine, ham madde seçiminden, enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerindeki baskıyı minimize edecek tedbirler bu işletmelerin sürdürülebilirliğinin temel şartı haline gelmiş durumdadır.

2018 yılında bu bağlamda WWF-Doğal Hayatı Koruma Vakfı öncülüğünde Büyük Menderes Havzası'nda başlatılan Temiz Üretim projesine taraf olduk ve bu bölgede

üretim yapan tedarikçilerimizin bu projeye katılmalarını, tesislerini ve kimyasal kullanma ve atık sularını bertaraf etme süreçlerini iyileştirmeleri için teşvik ettik. 2019 yılında aynı çalışmayı Ergene Havzası'nda başlatan WWF'nin çağrısına katılarak çalışmalarda yer aldık.

**Tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendiriyor, hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz.**



## ÇEVRESEL ETKİ

2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2020 yılında da devam edilen “İyiliğe Dönüştür” projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışılıyor.

7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ



### ÇEVRE DUYARLILIĞI

Boyner Grup şirketlerinde ürün ve hizmetlerin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele kapsamında faaliyetler yürütülüyor. Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi

için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde Binalarda Enerji Verimliliği sözleşmesine, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesine taraf olundu. Bu kapsamda emisyon hesaplamaları, iyileştirme planları hayata geçirildi ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor.

Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli. Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin iş kollarına bağlı olarak regülasyonlara uyumuna bakılıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alınıyor.

2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2020 yılında da devam edilen “İyiliğe Dönüştür” projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışılıyor.

Boyner Grup şirketleri tarafından ortak ve ayrı ayrı yönetilen özellikle enerji verimliliği ve salınım azaltımı konularına yoğunlaşan projelerin detayları ilerleyen sayfalarda bulunuyor.

### YEŞİL OFİS

2019-2020 Emisyon

%16,75 Azaltım

2013-2020 Emisyon

%46,88 Azaltım

### YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM) ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılında Yeşil Ofis çalışmalarına başlandı. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlıklarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında 2014 Haziran'da Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2014 yılından bu yana merkez ofis tüketimlerine odaklanılıyor ve çalışan katılımı özendiriliyor. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık “Yeşil Ofisler” toplantısına ev sahipliği yaparak diğer özel sektör temsilcileri ile de “iyi örnekleri” paylaşmak için bir araya geldi.

Yeşil Ofis Çerçevesinde 2020 yılında dört tüketim kaynağı takip altına alındı.

Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğalgaz, su ve kağıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığı CO2-e üzerinden takibi sağlandı.

Yeşil Ofis tüketimleri düzenli periyotlarda izlendi ve mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek tüketimi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO2-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m2 karşılığı birim emisyonlarda azaltım sağlandı. 2020 yılında bir önceki yıla göre %16,75, baz yılı 2013 yılına göre ise %46,88 oranında azaltım hesaplanmıştır. 2020 yılında pandeminin her alanda olduğu gibi enerji tüketimleri konusunda etkisi olmuştur. Yılın ilk iki ayı bir önceki yıl ile yakın seviyede seyreden tüketimler, Mart ayının ortası itibarı ile ofislerin tamamen kapanırken, Haziran ayında kısmi olarak açılan merkez ofis yıl sonuna kadar farklı kapasite oranları ile çalışmaya devam etmiştir. Tüketim kalemleri içinde bir önceki yıla göre su %55,98, kağıt ise %43,41 oranında azalırken, bu düşüş ofise gelen çalışan sayısı ile doğru orantılıdır. Ofise gelen kişi sayısı ise hesaplanırken iki kriter göze alınmıştır. Birinci kritere göre, toplam kişi sayısı aylık olarak ofisin açık kaldığı gün ve İnsan Kaynakları departmanının aldığı kapasite oranının yüzdelik değeri çarpılarak aylık olarak ofise gelmesi beklenen

kişi sayısı hesaplanmıştır. İkinci hesaplamada ise yemek firmasının şirketimize kestiği öğle yemeği fatura adeti üzerinden yapılmıştır. Bu iki hesaplama göre yıllık ofis kapasitesi %48,49 ve %46,64 olarak ortaya çıkmıştır. Su ve kağıt tüketimlerinin aksine elektrik ve doğalgaz tüketimindeki düşüş aynı oranda olmamıştır. Sırası ile %14,48 ve %12,18 oranında düşen tüketimlerin çalışan sayısı ile aynı oranda düşmemesinin ana sebebi ofisin kapalı olduğu dönemde de ısıtma sisteminin çalışmaya devam etmesi ile eksik kapasite çalışılan dönemlerde de soğutma ve aydınlatma sistemlerinin açık ofis düzeninde kapasiteye bağlı olmaksızın çalışmaya devam etmesidir.

Elektrik ve doğalgaz tüketimleri günlük takip edilirken su ise tüketimi ise aylık takip edilmektedir. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl yeşil satın alım ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltılmıştır.

	Tüketim	Elektrik Kwh	Doğalgaz m <sup>3</sup>	Su litre	Toplam Kağıt KG
Toplam Tüketim Yıllık	2013	1.256.851	45.233,00	5.407,00	9.612,93
	2014	1.041.805	41.412,00	5.070,00	11.594,47
	2015	982.232	48.505,00	5.039,00	9.511,38
	2016	901.849	40.647,00	4.499,00	9.669,38
	2017	869.160	40.914,00	4.507,00	9.266,91
	2018	911.380	39.903,00	4.749,00	9.496,05
	2019	872.366	37.243,00	4.330,00	6.980,85
	2020	725.208	31.793,00	1.853,00	3.840,45
	% Değişim 2013-2020	-41,9%	-30,8%	-65,8%	-60,05%
Kişi Başı Tüketim Yıllık	2013	3.065,49	110,32	13,19	23,45
	2014	2.264,79	90,03	11,02	25,21
	2015	2.192,48	108,27	11,25	21,23
	2016	1.927,03	86,85	9,61	20,66
	2017	1.727,95	81,34	8,96	18,42
	2018	1.808,29	79,17	9,42	18,84
	2019	1.737,78	74,19	8,63	13,91
	2020	1.486,08	65,15	3,80	7,87
	% Değişim 2014	-26,12%	-18,40%	-16,42%	7,50%
	% Değişim 2015	-3,19%	20,27%	2,05%	-15,77%
	% Değişim 2016	-12,11%	-19,78%	-14,53%	-2,68%
	% Değişim 2017	-10,33%	-6,35%	-6,79%	-10,83%
	% Değişim 2018	4,65%	-2,66%	5,16%	2,27%
	% Değişim 2019	-3,90%	-6,29%	-8,46%	-26,19%
	% Değişim 2020	-14,48%	-12,18%	-55,98%	-43,41%
	% Değişim 2013-2020	-51,52%	-40,95%	-71,21%	-66,43%
	% Değişim 2013-2020	-51,52%	-40,95%	-71,21%	-66,43%
Kişi Başı Tüketim Günlük	2013	12,41	0,45	0,05	0,09
	2014	9,10	0,36	0,04	0,10
	2015	8,70	0,43	0,04	0,08
	2016	7,77	0,35	0,04	0,08
	2017	6,83	0,32	0,04	0,07
	2018	7,26	0,32	0,04	0,08
	2019	7,06	0,30	0,04	0,06
	2020	8,12	0,36	0,02	0,04
	% Değişim 2014	-26,71%	-19,05%	-17,10%	6,64%
	% Değişim 2015	-4,35%	18,83%	0,84%	-16,77%
	% Değişim 2016	-10,69%	-18,49%	-13,15%	-1,11%
	% Değişim 2017	-12,10%	-8,20%	-8,63%	-12,59%
	% Değişim 2018	6,33%	-1,10%	6,85%	3,91%
	% Değişim 2019	-2,73%	-5,15%	-7,34%	-25,29%
	% Değişim 2020	14,96%	18,05%	-40,82%	-23,93%
	% Değişim 2013-2020	-34,57%	-20,29%	-61,14%	-54,70%
	% Değişim 2013-2020	-34,57%	-20,29%	-61,14%	-54,70%
	% Değişim 2013-2020	-34,57%	-20,29%	-61,14%	-54,70%
	% Değişim 2013-2020	-34,57%	-20,29%	-61,14%	-54,70%
	% Değişim 2013-2020	-34,57%	-20,29%	-61,14%	-54,70%
	% Değişim 2013-2020	-34,57%	-20,29%	-61,14%	-54,70%
M2'ye Düşen Yıllık Tüketim	2013	135,15	4,86	0,58	1,03
	2014	112,02	4,45	0,55	1,25
	2015	105,62	5,22	0,54	1,02
	2016	96,97	4,37	0,48	1,04
	2017	93,46	4,40	0,48	1,00
	2018	98,00	4,29	0,51	1,02
	2019	93,80	4,00	0,47	0,75
	2020	77,98	3,42	0,20	0,41
	% Değişim 2014	-17,11%	-8,45%	-6,23%	20,61%
	% Değişim 2015	-5,72%	17,13%	-0,61%	-17,97%
	% Değişim 2016	-8,18%	-16,20%	-10,72%	1,66%
	% Değişim 2017	-3,62%	0,66%	0,18%	-4,16%
	% Değişim 2018	4,86%	-2,47%	5,37%	2,47%
	% Değişim 2019	-4,28%	-6,67%	-8,82%	-26,49%
	% Değişim 2020	-16,87%	-14,63%	-57,21%	-44,99%
	% Değişim 2013-2020	-42,30%	-29,71%	-65,73%	-60,05%
	% Değişim 2013-2020	-42,30%	-29,71%	-65,73%	-60,05%
	% Değişim 2013-2020	-42,30%	-29,71%	-65,73%	-60,05%
	% Değişim 2013-2020	-42,30%	-29,71%	-65,73%	-60,05%
	% Değişim 2013-2020	-42,30%	-29,71%	-65,73%	-60,05%
	% Değişim 2013-2020	-42,30%	-29,71%	-65,73%	-60,05%

	Emisyon tCO <sub>2</sub> -e	Elektrik	Doğalgaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Toplam Emisyon
Toplam Emisyon Ton CO2-e	2013	672,00	88,47	3,33	1,76	5,09	765,57
	2014	492,00	94,08	2,92	3,23	6,15	592,22
	2015	464,00	88,33	2,08	2,96	5,04	557,38
	2016	426,00	79,50	2,15	2,98	5,12	510,63
	2017	411,00	80,03	2,62	2,29	4,91	495,94
	2018	431,00	78,05	2,92	2,11	5,03	514,08
	2019	412,00	72,85	1,68	2,02	3,70	488,55
	2020	342,49	62,19	0,94	1,10	2,04	406,71
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,66%
	% Değişim 2019	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2020	-16,87%	-14,63%	-44,31%	-45,55%	-44,99%	-16,75%
	% Değişim 2013-2020	-49,03%	-29,71%	-71,89%	-37,64%	-60,05%	-46,88%
	% Değişim 2013-2020	-49,03%	-29,71%	-71,89%	-37,64%	-60,05%	-46,88%
Kişi Başı Yıllık Emisyon Ton CO2-e	2013	1,64	0,22	0,01	0,00	0,01	1,87
	2014	1,07	0,20	0,01	0,01	0,01	1,29
	2015	1,04	0,20	0,00	0,01	0,01	1,24
	2016	0,91	0,17	0,00	0,01	0,01	1,09
	2017	0,82	0,16	0,01	0,00	0,01	0,99
	2018	0,86	0,16	0,01	0,00	0,01	1,02
	2019	0,82	0,15	0,00	0,00	0,01	0,97
	2020	0,70	0,13	0,00	0,00	0,00	0,83
	% Değişim 2014	-34,74%	-5,22%	-22,01%	63,37%	7,50%	-31,05%
	% Değişim 2015	-3,16%	-3,59%	-26,71%	-5,89%	-15,77%	-3,36%
	% Değişim 2016	-12,11%	-13,84%	-1,29%	-3,66%	-2,68%	-12,30%
	% Değişim 2017	-10,23%	-6,35%	13,71%	-28,53%	-10,83%	-9,64%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,45%
	% Değişim 2019	-4,03%	-6,29%	-42,14%	-4,16%	-26,19%	-4,59%
	% Değişim 2020	-14,49%	-12,18%	-42,72%	-43,98%	-43,41%	-14,36%
	% Değişim 2013-2020	-57,18%	-40,95%	-76,38%	-47,61%	-66,43%	-55,37%
	% Değişim 2013-2020	-57,18%	-40,95%	-76,38%	-47,61%	-66,43%	-55,37%
M2'ye Düşen Emisyon Ton CO2-e	2013	0,07	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08
	2014	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2015	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2016	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2017	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2018	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2019	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2020	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
	% Değişim 2014	-26,79%	6,34%	-12,50%	83,29%	20,61%	-22,64%
	% Değişim 2015	-5,69%	-6,11%	-28,62%	-8,34%	-17,97%	-5,88%
	% Değişim 2016	-8,19%	-10,00%	3,12%	0,64%	1,66%	-8,39%
	% Değişim 2017	-3,52%	0,66%	22,21%	-23,18%	-4,16%	-2,88%
	% Değişim 2018	4,87%	-2,47%	11,28%	-7,63%	2,47%	3,66%
	% Değişim 2019	-4,41%	-6,67%	-42,36%	-4,55%	-26,49%	-4,97%
	% Değişim 2020	-16,87%	-14,63%	-44,31%	-45,55%	-44,99%	-16,75%
	% Değişim 2013-2020	-49,03%	-29,71%	-71,89%	-37,64%	-60,05%	-46,88%
	% Değişim 2013-2020	-49,03%	-29,71%	-71,89%	-37,64%	-60,05%	-46,88%

### BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ (BEV)

2012 yılından itibaren Boyner Grup şirketleri genel merkez binalarının enerji harcamaları ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırılmış olup emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi. Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğalgaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğalgaz tüketiminde satın almayı ısınma değil doğalgaz olarak alındığı için bu kaynak Kapsam 1 altında değerlendirildi.

#### Kapsam 1: Doğalgaz kullanımı

#### Kapsam 2: Elektrik

Doğalgaz ve Elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafınca saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

Doğalgaz Emisyon faktörleri "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) yıllık olarak açıkladığı Grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni, geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin Yenibosna'daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy'deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılmasıdır.

Çalışmaya 2020 senesi için Boyner Holding A.Ş., Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ve BR Mağazacılık Tic. A.Ş. merkez ofisleri dahil edilmiştir. Geçen sene çalışmaya eklenen Morhipo, Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesine geçtiği için, Hopi ise ortak kullanım sağlanan plaza yapısı sebebi ile çalışma dışında bırakılmıştır.



### BOYNER HOLDİNG

Boyner Holding A.Ş. Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak / İstanbul adresinde 15 ve 16. Katlarda faaliyet göstermektedir. Binalarda Enerji Verimliliği Hesaplamaları 2012 yılında başlamış olup, Holding ofis yıllar boyunca gerek çalışan sayısında gerekse toplam metrekarelerde değişiklik göstermiştir. Yıllar içinde Holding bünyesinde kurulan innovasyon merkezi ve Boyner Akademi, ilerleyen yıllar içinde Boyner Büyük Mağazacılık'a devresilmesi ile ofis alanları ve çalışan sayısında azalma olmuştur.

2020 yılında bir önceki yıla göre hesaplanan tüketimlerdeki 33,65% oranındaki azaltım önemli ölçüde pandemi etkisidir. Yeşil Ofis çalışmaları içinde de gösterildiği gibi merkez ofis binaları Mart ayının ikinci haftası kapanmış ve normalleşme sürecinin başladığı Haziran ayına kadar kapalı kalmıştır. Sonrasında ise farklı aylarda farklı kapasitelerde çalışma devam etmiştir. Ofise gelen kişi sayısı günlük olarak takip edilmediği için, Yeşil Ofis çalışmasında Boyner Büyük Mağazacılık için yapılan kapasite hesaplamasını diğer ofislerimiz için de geçerli sayabiliriz. Bu durumda ofis kullanımı yıl içinde yaklaşık olarak 50% civarında azalmış olmasına rağmen tüketimlerdeki azalma %33,65 olarak hesaplanmaktadır. Değişimin aynı oranda olmamasının sebebi ortak alanlardaki enerji tüketimi ve yine ortak kullanılan odaların aydınlatması ve iklimlendirilmesidir. Birden fazla kişinin çalıştığı oda - ortamlarda enerji tüketimi kişi sayısı ile paralel oranda azalmamaktadır.

Boyner Holding A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m <sup>2</sup>	Toplam Tüketim Ton CO <sub>2</sub> -e	Birim Emisyon Ton CO <sub>2</sub> -e / m <sup>2</sup>
2012	187.252,00	65,56	101	0,0354
2013	209.506,00	73,36	118	0,0413
2014	476.115,52	146,02	212	0,0782
2015	526.366,44	152,00	203	0,0586
2016	445.274,00	128,58	238	0,0688
2017	603.760,00	174,35	235	0,0679
2018	707.944,64	170,06	269	0,0646
2019	609.956,10	150,17	227	0,0559
2020	409.115,56	123,13	148	0,0371
2019-2020 Değişim	-32,93%	-18,01%	-34,88%	-33,65%
2012-2020 Değişim	118,48%	87,80%	46,27%	4,79%

2019-2020 Değişim

% -33,65

Birim Emisyon Ton CO<sub>2</sub>-e / m<sup>2</sup>

**BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK**

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibari ile YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A Uso Center Zemin Kat Maslak / İstanbul adresinde faaliyet göstermeye başladı. 2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K:B-1 Maslak / İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı. Yeni lokasyonda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı. Temel yıl ile 2020 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman ise metrekare başına düşen tüketimde %29,24, Birim Emisyon'daki değişimde ise %42,64 oranında bir azalma hesaplanmıştır. Önceki yıl ile aradaki 16,29'luk farkın temel sebebi ise yeşil ofis hesaplamaları içinde gösterilen pandemi etkisidir.

Boyer Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m2	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m2
2012	872.736,88	161,62	411	0,0761
2013	1.545.551,69	166,19	739	0,0795
2014	1.518.001,39	163,23	586	0,0630
2015	1.462.752,49	157,29	552	0,0594
2016	1.334.333,08	143,48	507	0,0545
2017	1.304.484,96	140,27	491	0,0528
2018	1.335.947,92	143,65	509	0,0547
2019	1.268.631,52	136,41	485	0,0522
2020	1.063.485,52	114,35	406	0,0437
2019-2020 Değişim	-16,17%	-16,17%	-16,29%	-16,29%
2012-2020 Değişim	21,86%	-29,24%	-1,22%	-42,64%

Boyer Holding – Boyner Büyük Mağazacılık Toplam	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m2	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m2
2012	1.059.988,88	128,39	411	0,0498
2013	1.755.057,69	144,38	739	0,0608
2014	1.994.116,91	158,76	586	0,0467
2015	1.989.118,93	155,85	552	0,0433
2016	1.779.607,08	139,43	507	0,0397
2017	1.908.244,96	149,51	491	0,0385
2018	2.043.892,56	151,82	509	0,0378
2019	1.878.587,62	140,59	485	0,0363
2020	1.472.601,08	116,66	406	0,0322
2019-2020 Değişim	-21,61%	-17,02%	-16,29%	-11,39%
2012-2020 Değişim	38,93%	-9,13%	-1,22%	-35,39%

2019-2020 Değişim

**%-16,29**Birim Emisyon Ton CO<sub>2</sub>-e / m<sup>2</sup>

2019-2020 Değişim

**%-11,39**Birim Emisyon Ton CO<sub>2</sub>-e / m<sup>2</sup>**BR MAĞAZACILIK TİC. A.Ş.**

Binalarda Enerji Verimliliği çalışmalarına bu yıl grubun Torbalı, Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mahallesi, 6. Cd. No: 3, 35860 Torbalı/İzmir adresinde yer alan şirketi BR Mağazacılık da dahil edilmiştir. Bu yıla kadar çalışmaların dışında tutulmasının sebebi firmanın farklı ortaklık yapısı ile, merkezinde ofis faaliyetlerinin yanında depo faaliyetlerini de yürütmesidir. Yukarıda yapılan hesaplamada iki ofis binamızda metrekare başına tüketimlerimiz 2020 yılında 116,66 Kwh iken, depo ve ofis faaliyetlerini birlikte yürüten BR Mağazacılık için bu rakam 45,41 olarak hesaplanmıştır. Bina OSGB içinde yer almakla birlikte enerji tüketimleri OSGB yönetimi tarafından faturalanmaktadır, bu sebeple bina içinde farklı bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamamaktadır.

BR Mağazacılık	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m2	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m2
2020	544.955,61	45,41	223	0,0186





### BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK - MAĞAZA OPERASYONLARINDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Mart 2018’de kurulan otomasyon sistemi ile Boyner Büyük Mağazacılık bünyesindeki mağazaların elektrik tüketimleri anlık olarak takip edilebilmektedir. Kurulan online sistem üzerinden bütün mağazaların anlık tüketimleri gözlemlenebiliyor ve istenilen zaman diliminde raporlanabiliyor. Sistem tüketimleri kWh cinsinden gösterdiği gibi, CO2 emisyonu cinsinden karşılığını da gösteriyor. Böylece; Binalarda Enerji Verimliliği kapsamında reaktif tüketimlerimizi takip ederek, limitler dahilinde tutmak için uyarı sistemini devreye aldık, kompanzasyon panolarında oluşabilecek arızaları da tespit ederek gereksiz sarfiyata müdahale edebiliyoruz. Gece tüketimleri gözlemlenerek cihaz ve ekipmanları açık kalan mağazalarımızı tespit edebiliyor, mağaza yönetimlerine uyarı geçebiliyoruz. Mağazanın az yoğun olduğu sabah ve akşam saatlerinde mağazalarda enerjiyi daha verimli kullanmak için yönlendirme yaparak ne kadar tasarruf sağlandığını anlık olarak hesaplayabiliyoruz.

2020 yılı içinde açılan ve kapanan mağazalar da dahil olmak üzere merkez ofis ile birlikte 85 mağazanın elektrik tüketimleri hesaplamaya dahil edilmiştir. Sistemin kurulduğu 2018’in Mart ayında yapılan ölçümlerde tüketimlerin %8,7’sinin mesai dışı tüketim olduğu görülmüştür. Mesai dışı saatlerde yapılan çalışmalar bu hesaptan düşmüş olup ölçülen tüketim mağazanın tamamen kapalı olduğu saatleri kapsamaktadır. Mart ayında tüketimler üzerinde herhangi bir etkimiz olmadığı için, normal tüketim ayı – norm ay olarak belirlenmiştir. Diğer aylarda yapılan gece tüketimleri, 2018 Mart ayı ile kıyaslanarak azaltım miktarları belirlenmiştir. Örnek olarak Temmuz ayına baktığımız zaman, normal şartlarda gece %8,7 oranında tüketim yapacak iken, alınan önlemler sonucu toplam tüketimin %6,98’inin gece tüketimi olduğu tespit edilmiştir. Toplam tüketim bu oranla çarpılarak bulunan olası değer, gerçek tüketim bedelinden çıkarılarak tüketim bedeli bulunmuştur. 2020 yılı boyunca toplam 482.581,27 kWh’lık azaltım sağlanmış olup bu tasarruf olarak 393.559,15 TL’ye denk gelmiştir. Yapılan azaltımın CO<sub>2</sub>-e cinsinden karşılığı ise 228 tona denk gelmektedir. Hesaplamalara mağazaların tamamen kapalı olduğu Nisan ile kısmi olarak açılmaya başladığı Mayıs ayları dahil edilmemiştir.

AY	Ocak 20	Şubat 20	Mart 20	Nisan 20	Mayıs 20	Haziran 20
Gece Tüketim Oranı	7,81%	7,75%	7,48%	22,84%	14,19%	8,48%
Azaltım Oranı	0,85%	0,91%	1,18%	-14,19%	-5,53%	0,18%
Azaltım Miktarı Kwh	32.791,72	31.281,81	24.160,67	-	-	5.068,83
Birim Fiyat TL	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80
Toplam Tasarruf TL	26.247,01	25.038,46	19.338,59	-	-	4.057,17
Toplam Azaltım Ton CO2-e	15,49	14,77	11,41	-	-	2,39

AY	Temmuz 20	Ağustos 20	Eylül 20	Ekim 20	Kasım 20	Aralık 20	Toplam
Gece Tüketim Oranı	6,98%	6,74%	6,11%	6,26%	7,07%	7,45%	
Azaltım Oranı	1,68%	1,92%	2,55%	2,40%	1,58%	1,21%	
Azaltım Miktarı Kwh	64.084,49	71.204,02	95.520,58	84.698,81	46.214,49	27.555,86	482.581,27
Birim Fiyat TL	0,80	0,80	0,80	0,85	0,85	0,85	
Toplam Tasarruf TL	51.294,25	56.992,83	76.456,20	71.692,46	39.117,79	23.324,38	393.559,15
Toplam Azaltım Ton CO2-e	30,26	33,63	45,11	40,00	21,83	13,01	227,90



### Lee Cooper ve Boyner’in Doğa Dostu Ortaklığı

Sürdürülebilirlik, moda dünyasında her geçen gün daha çok öne çıkan bir gündem olurken ekolojik ve doğa dostu koleksiyonların sayısı da artıyor. Müşterileriyle birlikte iyiliği çoğaltmayı ilke edinen ve iyi yaşam konusunda müşterilerinde farkındalık yaratmayı hedefleyen Boyner, Lee Cooper ile sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayan ve sürdürülebilir moda alanını genişleten yeni bir iş birliğine imza attı. Lee Cooper’ın repreve iplik kullanarak ve daha az su tüketimi ile oluşturduğu doğa dostu kapsül koleksiyon, yalnızca Boyner mağazalarında ve boyner.com.tr’de müşterilerle buluşmaya başladı.

Doğanın ekolojik dengesine zarar veren plastik atıkların geri dönüşüm işlemiyle elde edilen “repreve” iplikleri, Lee Cooper’ın Boyner için hazırladığı doğa dostu ürünlerde yeniden hayat buldu. Kapsül koleksiyon üretiminde konvansiyonel polyester malzeme yerine “repreve” ipliklerin kullanılması, sürdürülebilir üretim açısından çarpıcı sonuçları ortaya çıkardı. Yaklaşık 20 bin adet pet şişenin “repreve” bir içeriğe dönüştürülmesiyle hazırlanan koleksiyonun üretim aşamasında, yüzde 45 daha az enerji ve yüzde 20 daha az su tüketimi yapıldı. Gaz emisyonu ise yüzde 30 azaldı. Başka bir ifade ile 264.000 litre su tasarrufu yapılırken, CO<sub>2</sub> salınımında 33.400 kg azalma sağlandı. Koleksiyonda yer alan tişörtler ise organik pamuktan üretildi.

### Altınyıldız - Geri Dönüşümlü (Repreve) Kumaş

Kurulduğu 1952’den itibaren Türk kumaşını dünyaya tanıtan marka olan Altınyıldız sürdürülebilir tekstil alanında da sektöre öncülük yapıyor. Dünya’nın en etkin geri dönüşüm firmalarından Unifi firması ile birlikte çalışan Altınyıldız, pet şişelerden elde edilen özel elyafı Çerkezköy’deki fabrikasında çevre dostu global şirketlerin kullandığı Repreve kumaşına çeviriyor.

Bugüne kadar toplam 73bin metrekaşe Repreve kumaş üretimi yapan Altınyıldız 13 ton geri dönüştürülmüş elyaf kullanarak yaklaşık 1 milyon 200 bin pet şişeyi giyilebilir hale getirdi. Repreve kumaş üretiminde su kullanımını %20, enerji kullanımını %40, karbon salınımı ise %50 oranında azalıyor.

### Altınyıldız-DMX Cloud Projesi

Dünyayı etkisi altına alan Covid – 19 virüsü ile başlayan pandemi dönemi tüm sektörleri ve firmaları farklı çözümler üretmeye yöneltti. Pandemi sebebiyle sınırların kapanması, ürün sevkiyatlarının durması ve fuar organizasyonlarının iptaliyle dünya dijital kanallara yöneldi. Boyner Grup şirketlerinden Altınyıldız, dijital altyapısına yaptığı yatırımlar ile bu süreçte yenilikçi çözümlerle müşterilerinin karşısına çıktı. Geçtiğimiz yıllarda hayata geçirilen uygulamalar ile kumaş numunelerini geleneksel kalıptan dijital platformlara taşıyan Altınyıldız, fuarların gerçekleşmediği, sınırların kapatıldığı günlerde dünyanın her yerindeki müşterilerine dijital platform üzerinden hizmet veriyor.

Müşterileri ile dinamik bir iletişim ağını kurmak, geleneksel yöntemler ile uzayan üretim süreçlerini kısaltmak, çevre dostu çözümler üretmek ve daha iyi hizmet verebilmek için Düsseldorf’ta araştırmalara başlayan Altınyıldız, Almanya Moda Enstitüsü ile

ortak projelere imza atan Color Digital Firması ile “DMIX Cloud” platformu üzerinden müşterileri ile buluşuyor. Pandemi döneminin zorlu koşullarında Color Digital ile çalışmaya başlayan ekipler, sınırlarını zorlayarak altı haftalık bir süreçte “DMIX Cloud” platformunu hizmet verir hale getirdi. Temmuz 2020 den itibaren Sonbahar-Kış ‘21’22 koleksiyonunu dijital platformda sunan Altınyıldız, ilkbahar-Yaz ‘22 koleksiyonunu ile birlikte ikinci koleksiyon çalışmasını buluta taşımış olmanın heyecanını yaşıyor.

Altınyıldız’ın dijital platforma taşıdığı yünlü kumaş koleksiyonları, Avrupa’da önde gelen küresel markaların dijital ürün koleksiyonlarında kullanılmaya başlandı. “DMIX Cloud” platformu ile müşteriler, 3D boyutlandırma yaparak Altınyıldız kumaşlarını seçebiliyor, seçilen kumaşların farklı desen ve varyanlarını görebiliyor, teknik detaylarına ulaşabiliyor ve programda önerilen modeller veya kendi modelleri üzerinden nihai ürün tasarımları yapılabiliyor. Yenilikçi uygulamayı kendi sistemleri içinde kullanan markalar bütün bir koleksiyonu dijital ve temassız tasarlayabiliyor. Bu platform ile müşteriler; ürün gruplarına, kalite içeriklerine ve desenlere Altınyıldız ile eş zamanlı erişebiliyor hatta kendi başlarına koleksiyonu inceleyip seçimlerini yapma fırsatı bulabiliyor. Yenilikçi çizgisiyle 1952’den bu yana sektöründe öncü olan Altınyıldız, dünyanın kısıtlı kaynaklarını en verimli şekilde kullandığı sürdürülebilirlik temelli projelere imza atıyor.

Sınırları ortadan kaldırıp geleneksel tekstil tasarım ve numune üretim sürecini tekrar belirleyen bu uygulama ile koleksiyon üretim süreci ve maliyetini yarı yarıya azaltan Altınyıldız, dijital alt yapısına yatırım yapmaya, çevreye duyarlı çözümler geliştirmeye devam ediyor.

## TOPLUMSAL ETKİ

5 TOPLUMSAL  
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ  
VE EKONOMİK BÜYÜME



Bank of America Merrill Lynch destekleriyle

### GIDA VE ELEKTRONİK DIŞI ORGANİZE PERAKENDEYE ÜRETİM VEYA SATIŞ YAPAN KADIN GİRİŞİMCİLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ: İYİ İŞLER

Tedarik zinciri sürdürülebilirliği çalışma programımız kapsamında tedarik zincirimizde çalışma standartları altında kadın çalışanların durumu öncelikle ele aldığımız konular içinde yer alıyor. Ayrıca tedarik ağıımızda bulunan iş ortaklarımızın ne kadarının kadın girişimcilere ait olduğuna dair istatistiki veriyi de 2015 yılından itibaren tutmaya başladık ve bu bağlamda 2015 yılında Boyner Grup özel markalar tedarik ağıında yer alan 342 tedarikçiden yalnızca 63'ünün kadın girişimciye ait olduğunu bu 63 firmadan da sadece 53'ünde kadın girişimcinin işin başında ve işin yönetiminde olduğunu tespit ettik.

Türkiye'de kadın girişimciliğinin desteklenmesi konusuna önce kendi tedarik ağıımızda yer alan kadın girişimcilere ait firmaların sürdürülebilirliklerinin sağlanmasına katkı sunacak kapasite geliştirme desteği sunmak ve kadın girişimcinin bireysel olarak güçlendirilmesini desteklemek üzere Uluslararası Finans Kurumu - IFC (World Bank Group) ortaklığında “İyi İşler: Boyner Grup Tedarik Zinciri Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programı”na 28 Mayıs 2015'te başladık. Türkiye ve dünyada ilk olarak faaliyet koluna özel eğitim ve etkinliklerle tasarlanan projemiz aynı zamanda IFC içinde Finans sektörü dışında bir özel sektör

kuruluşu ile ilk olarak proje bazlı iş birliği yaptığı proje olma özelliği taşıyor.

**İhtiyaç analizi:** Tedarik Zincirinde yer alan kadın girişimcilerle firmalarının kapasitesini artırmak, kendi bireysel etkinliklerini güçlendirmek için ihtiyaç duydukları konuları tespit eden bire bir görüşmelerle yapıldı. Bu görüşmelerde kadın girişimcilere özel sorular ile kadın olarak karşılaştıkları engeller, liderlik konusunda ihtiyaç duydukları gelişim alanları tespit edilirken, firmalarına yönelik pazar, finans, teknoloji, insan kaynağı başlıklarında mevcut durum analizi ve ihtiyaç alanları soruldu.

**Eğitim Programının Tasarımı:** IFC tarafından tüm dünyada KOBİ'leri desteklemek için hazırlanan BUSINESS EDGE eğitim programı içinden ihtiyaç analizi bağlamında gerek duyulan konular seçildi. Bu eğitim konuları ilk defa Türkçe'ye çevrildi ve hazır giyim sektörüne uyarlandı. Ayrıca yine ilk defa bu eğitimler cinsiyet eşitliği perspektifinde gözden geçirildi.

**Eğitiminin Eğitimi:** BUSINESS EDGE tarafından Türkiye'de seçilen eğitim programı başlıklarında alanında uzman eğitmenlerden bir eğitmen havuzu kuruldu, bu eğitmenlere 2 gün süren Business edge eğitim

metodolojinin aktarıldığı ve bu eğitimleri verebilmeleri üzerine sertifikalandırıldığı eğitici eğitimi yapıldı.

**Eğitim Programı:** Kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde 12 hafta sürecek bir program olarak tasarlandı.

Bu program kapsamında ele alınan konular

- İletişim
- Dönüştürücü Liderlik
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Stratejik Planlama
- B2B Pazarlama ve Fiyatlama
- Rakip Analizi ve Pazarda Konumlanma
- Büyüme ve Yeni Yatırımlar İçin Finans Kaynakları
- Yeni Pazarlar İçin Ağlar
- Kalite Yönetimi
- Sosyal Uygunluk ve Kimyasal Uygunluk Yönetimi

Ayrıca her bir konu kapsamında ilham veren örnekler, Kadın Bankacılığı programı olan bankaların konuşmaları, Boyner Grup'ta satın alımcılarla özel buluşmalar, yeni pazarlara erişim için “Vender Forum” düzenlendi.

**Paydaşlar:** Programın destekçileri arasında özel sektörden The Boston Consulting Group, TEB, Garanti Bankası ve Şekerbank; sivil toplumdan ise WE CONNECT ve KAGİDER programda yer aldı.

**Etki Analizi:** 2015 yılında ayrıca projenin Etki Analizi Viyana Ekonomi Üniversitesi'nden PhD. Deniz Seebacher tarafından hazırlandı. Etki Analizi projenin kadın girişimcilerin bireysel güçlenmelerine katkısını ve kurumsal kapasiteyi artırmakta programın nasıl fayda sağladığı sorularına odaklandı. Bu analiz ile birlikte finansal ve müşteri sayısı bağlamında belirlenen performans göstergeleri ile kadın tedarikçilerin kurumsal kapasitelerinde olumlu-

olumsuz etki ölçümlenmeye başladı. Projenin en önemli çıktısı olarak tespit edilen, kadın girişimcilerin kendi aralarında paylaşım ağı ve iş ortaklığı kurmaları oldu.

**Onurlandırıldı:** “İyi İşler” 2016'da New York'ta gerçekleştirilen “Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri Toplantısı'nda da örnek program olarak anlatıldı. Ayrıca projeye ait Gender Smart Business Solution: Case Study Boyner Grup Supply Chain Sthrengt Women In Business yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma açıldı. Proje “SHE WORKS” platformu tarafından hazırlanan Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress Report'ta örnek vaka olarak sunuldu.

2018 yılında ise; projemizin yaygınlığını ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacı ile Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ile iş birliği yaptık ve projenin ana ortağı olarak KAGİDER ile yalnızca Boyner Grup tedarik ağıında yer alan değil, gıda ve elektronik dışı organize perakendeye ürün veya hizmet sunmak isteyen tüm kadın girişimcileri hedefleyen bir çalışmaya başladık.

Mevcutta yer alan kadın tedarikçi sayımızı korurken, yeni kadın tedarikçilerin Boyner Grup tedarik zincirinde yer almalarını destekleme hedefi ile başladığımız ikinci dönem çalışmalarımız Bank Of America Merrill Lynch tarafından finansal olarak desteklendi.

2018 yılında “gıda ve elektronik dışı perakendeye tekstil (ev tekstili dahil), hazır giyim, ayakkabı & çanta, aksesuar iş kollarında üretim yapan, bu iş kollarında üretim organizasyonunu yöneten, kendi markası ile bu iş kollarında faaliyette bulunan ve en az 3 yıldır şirketi faal olan” kadın girişimcilere yönelik çağrı açtık.

2018 yılında eğitim programımızın tasarımında 2015 yılı tecrübesinin yanında KAGİDER tarafından hayata geçirilen kadın girişimcilere yönelik eğitim ve gelişim konularını kapsayan araştırma sonuçlarını kullandık.

2018 yılında eğitim konularına daha evvel sunduğumuz eğitim ek olarak sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku, dış ticaret teşvikleri, kamu teşvik programları, elektronik ticaret gibi yeni başlıkları ekledik.

2019 yılında programın destekçileri arasında The Boston Consulting Group, İstanbul Project, KOSGEB, Hepsiburada, Sanayi Bakanlığı, yer aldı. 2019 yılında bunlara ek olarak UPS de paydaşlarımızdan oldu.

2020 yılında pandemi sebebiyle eğitim programını online platform üzerinden gerçekleştirdik. Daha önceki programdan mezun olan kadın girişimcilere, düzenli aralıklarla online platformlar üzerinden toplantılar düzenleyerek pandemi sürecinde destek sağladık. Online eğitim sayesinde İstanbul dışından katılan kadın girişimcilere de ulaştık.

Programa toplam 98 kadın girişimci katıldı.



### İYİ İŞLER DÜKKAN

Boyner Grup olarak Toplumsal Cinsiyet Eşitliği yıllardır hem kendi çalışma ilkelerimizin hem de sosyal yatırımlarımızın odağında olan, önem verdiğimiz bir konu.

İlk olarak 2015 yılında tedarik zincirimizde bulunan kadın girişimcilerin kapasitelerini artırmak amacıyla başlattığımız “İyi İşler” programını 2019 yılında bir adım öteye taşıdık. “İyi İşler” programında bugüne kadar 98 işletme sahibi kadın girişimci bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamlayarak sertifikalarını aldı. İyi İşler: Kadın Girişimcileri Güçlendirme Programı bir yandan kadın girişimcilerin güçlenerek işletmelerini büyütme ve geniş kitlelerle buluşmalarını sağlarken, bir yandan da Türkiye’de kadın girişimci oranını artırmayı ve kadın girişimcilerin hem finansmana hem de pazara erişimlerinde destek sağlamayı amaçlıyoruz.

Boyner Grup ve KAGİDER iş birliğiyle, perakendede kadın girişimcileri güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası tarafından dünyaya örnek gösterilen projeye katılan girişimci kadınların ürünleri modanın e-ticaretteki adresi Morhipo.com’da açılan İyi İşler Dükkan’da satışa çıktı. İyi İşler Dükkan’da tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren ve “İyi İşler”e katılan kadın işletmecilerin binlerce ürünü Morhipo.com müşterilerinin beğenisine sunuldu. Bu ürünler aylık olarak 40 milyondan fazla müşteriye e-ticaret platformunda ağırlayan Morhipo.com’da özel ayrıcalıklarla satışa sunuldu. İyi İşler Dükkan’a katılan 2020 mezunları ile birlikte hem projenin daha fazla girişimciye katkı sağlamasını hem de Morhipo.com müşterilerine daha geniş bir seçkiyle erişmeyi hedefliyoruz.

İyi İşler Dükkan ile kadın girişimcilerin en önemli ihtiyacı olan pazara erişim konusunda onlara destek olurken, İyi İşler üreten kadın girişimciler de Boyner Grup ve Morhipo.com’a büyük değer katıyor.



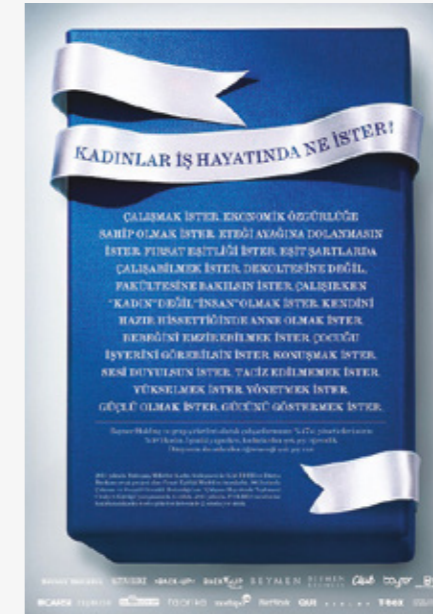
### 8 MART KAMPANYALARI

Boyner Grup, 2009 yılından bu yana her yıl 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme taşıyacak bir kampanyayla, değerlerini ve cinsiyet eşitliğine bakış açısını paylaşıyor. Bu ilanlarla toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımak ve iş dünyasından ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermek amaçlanıyor.

İlanlar aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiliyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabaları destekleniyor. Tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirdiği etkinlik ve konferanslara katılması teşvik ediliyor.

Dünya Kadınlar Günü’ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşıyor. Küresel platformlarda aktif varlık göstererek Boyner Grup çalışmalarını sadece ülke içerisindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyor.







## SOSYAL GİRİŞİMCİLİK

**BULUŞUM** topluma fayda sağlayacak projelerin tanıtıldığı, sosyal girişimlere “can suyu” sağlayan bir platformdur.

### BULUŞUM

2015 yılında Boyner Vakfı tarafından hayata geçirilen Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik başışıcılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti.

BULUŞUM topluma fayda sağlayacak projelerin tanıtıldığı, sosyal girişimlere “can suyu” sağlayan bir platformdur.

Buluşum’un amacı “benim bir buluşum var” diyen sosyal girişimcilerin elinden tutarak onlara başlayacak cesareti vermek. Buluşum’a bir proje yüklemek ve destek alabilmek için en önemli kriter ise sadece sosyal fayda sağlayacak sürdürülebilir ve yenilikçi bir projeniz olması.

Buluşum kaynak sağlama modeli ile de diğer platformlardan ayrılıyor, şirketlerin sosyal girişimcilere fon sağladığı klasik modelle bireysel başışıcıların sosyal projeleri desteklediği kitlesel fonlama yaklaşımının bir araya getirildiği hibrit bir modelle çalışıyor. 2020 yıl sonuna kadar 14 sosyal girişime 461.000 TL destek sağlandı.



14 sosyal girişime

**461.000 TL**

destek sağlandı.

## BULUŞUM PLATFORMUNDAN DESTEK ALAN SOSYAL GİRİŞİMLER



### Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali

2015-16, 40.790 TL

Paylaşımçı, açık, adil, anlayışlı, çeşitliliği kucaklayan, gezegene ve üzerindeki yaşama değer veren bir toplum hayaliyle doğan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF) sürdürülebilir bir yaşam için kültürel değişime katkı vermeyi amaçlıyor. Her sene yüzlerce film arasından seçilen bütüncül bakış ve yaratıcı çözümler içeren belgesellerden oluşan seçkisi ile izleyicilere sorunun aciz bir parçası olmaktan öteye geçip çözümün bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.



### Gelecek Daha Net

2015, 25.000 TL

Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye'deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı. Gençlerin hayatlarıyla ilgili bilinçli kararlar alabilmeleri, hayatlarının hakimi olmaları, proaktif bireyler olmaları önemli çünkü dünyanın gençlere ihtiyacı var. Geleceğimizi şekillendiren kurumları yönetecek genç liderlere ihtiyaç var. Bilinçli, duyarlı, topluma katkı yapacak, kaynakları doğru kullanacak, üreten ve insan gelişimini sağlayacak bireylere ihtiyaç var. İşte bunun için gençlere yatırım çok değerli, geri dönüşü dünyayı kurtaracak bir yatırım bu! Gençler hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnızlar ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksunlar. Diğer taraftan, aslında sorunla birebir ilişkili profesyoneller de doğru elemanları arıyorlar, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyorlar. Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Bir araya gelmelerini sağlayan mekanizmalar çok yetersiz ve eşitsiz. Bu arada profesyonel hayatta olup da gönüllü olarak gençlere yol göstermek isteyen çok ciddi bir potansiyel olduğunu keşfettik ve umduğumuzdan çok daha fazla kişi kendi isteğiyle platforma dahil oldu. Bu da bize güç verdi. İnsanlar paylaşmak ve katkı yapmak istiyorlar ama bağış yapmak dışında, zahmetli olmayacak bir format bulmak kolay değil Türkiye'de. GDN sayesinde bu çok kolay, doğru öğrenciyle eşleştirildikten sonra bilgisayarınızın başında olmanız ve onunla sohbet etmeniz yeterli ama aslında sağladığınız bilgiler altın değerinde! Yaptığımız ana şey aslında sorunun tarafları olan bu iki grubu bir araya getirmek ve birbirlerinden öğrenmelerini sağlamak. Bunun için de teknolojiyi kullanıyoruz ve bilgiye sahip olanla bilgiye ihtiyacı olanı buluşturuyoruz. Bunu da online ve offline rehberlik, mentorluk, eğitimler, buluşmalar, videolar gibi beceri gelişimi araçlarını yaratıcı şekilde kullanarak yapıyoruz.



### Yuvarla

2015-17, 60.000 TL

Ülkemizde bireysel bağışçılık kültürünü geliştirmek ve sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak amacıyla yola çıkan Yuvarla, projenin iki yıllık gelişiminin ardından online alışverişlerden sonra klasik anlamdaki mağaza alışverişlerine de bağış sistemini entegre etmeye hazırlanıyor. Bu büyük gelişim için Yuvarla'nın artık sürdürülebilir bir yapı haline gelmesi ve bunun için en uygun tüzel kişiliğe kavuşması gerekiyor. Bu şekilde daha fazla alışveriş noktasından çok daha fazla sivil toplum kuruluşuna destek olmayı hedefliyor.

Online alışverişlerde uyguladığımız küsüratları yuvarlama yöntemini, offline satış kanalları için de geliştiren YUVARLA 2018 yılında İş Bankası, Akbank, QNB Finans Bank, ING Bank, Albara Türk, TEB ile yaptığı entegrasyonlar ile bu bankaların kredi kartlarının YUVARLA sitesine tanıtılması akabinde offline noktalarda yapılan alışverişlerinde küsüratlarının yuvarlanmasını sağladı.



### SoruSana

2016, 50.000 TL

SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin birbiriyle etkileşimini ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Üniversite sınav sürecinde benzer sıkıntılarla karşılaşan ve benzer süreçleri yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen sosyal girişim, imkanı ve bilgisi daha fazla olan gençlerin, çözüme ulaşma imkanı daha az olan gençlere destek olmasını sağlıyor. Buluşum'dan sağlayacağı destekle SoruSana projesinin tüm ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın başka sınavlara genişletilmesi, Ar-Ge, sunucu ve yaygınlaştırma operasyonlarının geliştirilmesi hedeflendi. SoruSana sosyal bir platform oluşturarak öğrencilerin çözemediği soruları birbirleriyle paylaşmasına ve Kars'taki öğrencinin sorusunu İstanbul'daki başka bir öğrencinin öğrendiği pratik yollarla çözmesine imkan sağlıyor. SoruSana herkesin yeni yöntemlerle kendini geliştirmesini ve eğitim alanındaki eşitsizliği azaltmayı amaçlıyor.



### Sinemasal

2016, 60.000 TL

UNICEF'in verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş grubunda yer alan 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor, bu çocuklardan 900 bini tam zamanlı veya mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsalda yaşayan çoğunluğu dezavantajlı bu çocukları sanatla tanıştırmak hayal güçlerini genişletmeyi hedefliyor. Sinema sayesinde imkanları kısıtlı olan çocuklar için hiç bilmedikleri bir dünyanın kapısı aralanıyor. Kültür sanatın düşündürücü gücüyle çocuklar kendi potansiyellerinin farkına varıyor, sanatsal aktiviteler yoluyla yaratıcılıklarını keşfediyor ve yeni ufukların heyecanını paylaşıyorlar. Hayata dair alternatiflerinin farkına varan çocukların daha iyi bir gelecek hayal etmeleri ve ilham kaynağı olabilecek kişilerle de tanışmalarına olanak sağlanıyor.

**Ustamdan****2016, 35.000 TL**

Türkiye’de zanaatı ve zanaatkarı kucaklayan Ustamdan projesi, Anadolu’ya ait ürünleri ve Anadolu kültürünü dünyaya tanıtmayı, taşrada yer alan ustalar ve çıraklar için istihdam imkanı sağlamayı, böylelikle her bölgede o bölgeye özel ekonomik sürdürülebilir değerler yaratmayı, bir yandan da yerel kültürel değerleri gün yüzüne çıkarmayı hedefliyor.

Ustamdan projesi hedefine ulaşması durumunda ayrıca, Anadolu’daki lokal değerleri korumayı, hak ettiği noktaya ulaştırıp sürdürülebilir hale getirerek yerel ekonomilerin ve kültürel değerlerin korunması ve güçlendirilmesi ile yerel ekonomilerin büyümesini de sağlamış olacak.

Proje, kültürel değerleri yaratıcı fikirlerle günlük hayata taşıyan bir dünya markası olmak için yola çıktı. Proje, kültürel değerlerin yaratıcı fikirlerle buluştuğu hizmet ve ürünlerle kurum-kuruluşların çözüm ortağı olmaya hazırlanıyor. Genç ekip, yaratıcı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bakış açısı ile çalışıyor.

Buluşum sayesinde, bin yıllık usta ellerin hikayelerinin kısa film serisi ile ölümsüz hale getirilmesi ve böylelikle Ustamdan projesinin tanıtılması ve köklü değerlerin gelecek nesillere de taşınması planlanıyor.

**E- Bursum****2017, 50.000 TL**

E-Bursum eğitimde fırsat eşitsizliğini asgari düzeye indirmek amacıyla kurulmuş bir sosyal girişimdir. Türkiye’deki manuel burs sistemini dijital sisteme taşıyan sosyal girişim, hem öğrencilerin eğitimleri için gerekli olan finansal kaynağa erişmelerini kolaylaştırmayı hem de burs veren destekçilerin daha sistematik ve demokratik bir burs sürecine sahip olmalarını sağlamak için çalışıyor.

Sistematik hale getirilmiş burs sisteminin yanı sıra, E-Bursum temel finansal okur yazarlık eğitimi, sosyal etki ölçümü ve online mentorluk ile burs verenlerin etkilerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor.

E-Bursum, Buluşum’dan alacağı destek ile yeni nesil burs yöntemi olan “Kitlesel Burs Fonlama” sistemini geliştirmeyi hedefliyor.

**FreePark****2017, 25.000 TL**

Freepark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgalinin önlenmesi amacıyla geliştirilmiş, özel bariyer ve mobil uygulamadan oluşan bir park sistemi çözümüdür.

Projenin hedefi bu problemin olduğu Türkiye, Meksika gibi tüm ülkelerde bu çözümü yaygınlaştırmak ve herkes için daha ulaşılabilir ve özgürlüklerin kısıtlanmadığı alanlar yaratmaktır.

**Givin****2017, 25.000 TL**

givin, artık sadece fazlalık olarak duran eşyaları satışa çıkarıp geliriyle eğitim için çalışan sivil toplum kuruluşlarına (STK) destek olunmasını sağlayan bir sosyal girişim projesi. givin, sosyal faydaya katılımı artırmayı ve STK’lar için yeni ve verimli bir kaynak geliştirme kanalı yaratmayı amaçlıyor.

e-ticaret’i kitlesel fonlama ile buluşturarak sosyal fayda için kullanan givin, bireylerle beraber markaları da platforma dahil edip alışverişin en “iyi” halini sunmayı planlıyor. Platformda ayrıca, STK’lara yapılan desteklerin hangi amaçlar için kullanıldığını gösterebilmek için gerçekleştirilecek proje bilgilerini de şeffaflıkla görebiliyorsunuz.

givin, STK'lara her türlü kaynakla destek olunmasını sağlayarak eğitime katkı sağlamayı ve sosyal fayda sağlamak için yeni iş modellerinin kurulmasına ilham vermeyi hedefliyor.

**Sesli Durak****2017, 60.000 TL**

Sesli Durak, görme engellilerin, otobüs duraklarında beklerken hangi otobüsün durağa geldiğini öğrenememeleri probleminde çözüm üretmek için geliştirilmiş bir akıllı telefon uygulaması olarak hayata geçirildi. Görme engellilerin, duraklara gelen otobüslerden sesli olarak haberdar olmalarını sağlayan Sesli Durak, durağa yaklaşan ve durakta bulunan otobüslerin hangi hatta ait olduklarını kullanıcılarına söylüyor.

**Begoodto.Me****2018, 30.000 TL**

begoodto.me iyilikleri, iyi davranışları ve pozitif hareketleri (biz bunlara İyihikaye adını veriyoruz) yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. Birbirimize, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı olalım ve iyi davranalım isteğiyle yola çıktık. Bu davranış da sürekli pozitif örneklerle maruz kalarak şekillendirmeyi düşündük. Günümüzde farklı kaynaklardan çok fazla olumsuz davranış örneklerine maruz kalabiliyoruz. Bunları olumlularla değiştirmek ve küçük iyilikleri daha büyük iyiliklere dönüştürmek istiyoruz. Bu amaçla hem iOS hem Android için bir mobil uygulama yaptık. Kullanıcıların paylaştığı İyihikayeler sayesinde iyilikle ilgili farkındalığı artırırken, uygulamaya entegre ettiğimiz puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımlarını, daha büyük iyiliklere dönüştürüyoruz.

## DEZAVANTAJLI GRUPLARIN DESTEKLENMESİ

12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM



### İYİLİĞİN MODASI GEÇMEZ (BOYNER)

Boyner, toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir bir gelecek için sosyal sorumluluk anlayışıyla hareket etmeye, daha geniş bir etki alanı yaratmak için ise bağış kavramı farkındalığının artırılarak bunun teşvik edilmesi gerektiğine inanmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleriyle topluma yatırım yapmaya ve etki yaratmaya odaklanan Boyner, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile 2014 yılında başlattığı “İyiliğe Dönüştür” projesini ve 2016 yılından bu yana devam eden “Askıda İyilik” projesini “İyiliğin Modası Geçmez” çatısı altında yürütmektedir.

Boyner’in KSS projelerinde Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri (SDG) içinde yer alan; Yoksulluğun Azaltılması (İlke 1), Eşitsizliklerin Azaltılması (İlke 10), Sorumlu Tüketim ve Üretim (İlke 12) ve Hedefler İçin Ortaklıklar (İlke 17) ilkeleri bir arada ele alınmaktadır. Ayrıca Boyner Grup’un taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ndeki (UNGC) “Çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete destek verilmesi (İlke 8)” maddesi de çalışmaların kapsama alanına girmektedir. Bunlarla birlikte 2012 yılında çalışmalarına başlanılan ve 2013 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) tarafından verilen “Yeşil Ofis” sertifikasını da bütünleyen “İyiliğin Modası Geçmez” projeleri şirketin sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınma hedeflerine yönelik tasarlanan ve uygulanan bir toplumsal yatırımdır.



“İyiliğe Dönüştür” projesi, başta Boyner çalışanları ve müşterileri olmak üzere tüm topluma çağrı yapan, insanlarda kendileri için kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin yeniden ekonomiye kazandırılabilmesi konusunda farkındalık yaratan bir projedir.

### İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR

“İyiliğe Dönüştür” projesi, son kullanıcıda artık kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin farklı yöntemlerle ekonomiye yeniden kazandırılmasını amaçlamaktadır. Proje; sosyal, ekonomik ve ekolojik faydayı bir arada yaratmaya olanak sağlayan bir fırsat niteliği taşımaktadır.

“İyiliğe Dönüştür” projesi, başta Boyner çalışanları ve müşterileri olmak üzere tüm topluma çağrı yapan, insanlarda kendileri için kullanım değeri olmayan tekstil ürünlerinin yeniden ekonomiye kazandırılabilmesi konusunda farkındalık yaratan bir projedir.

Proje kapsamında, Boyner ile daha önce kâğıt atıklarının geri dönüşümü konusunda ortaklığı bulunan Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile iş birliği yapılmaktadır. Tekstil atıkları, tüm Boyner ve YKM Mağazalarına konumlandırılan geri dönüşümlü materyallerden elde edilmiş büyük toplama kutularında toplanmaktadır.

İyiliğe Dönüştür projesinin kapsamı müşterilere ve Boyner çalışanlarına aşağıdaki şekilde anlatılmış ve uygulanmıştır:

- Yeniden Kullanım (Re-Use):** Gelen ürünler mağazalardan toplanarak Lokman Hekim Sağlık Vakfı’nın Gebze’deki deposuna nakledilmektedir. Bu depoda ürünler ayrıştırmaya tabi tutulmaktadır. Temizlenerek yeniden kullanımı mümkün olanlar ilk ayrıştırılan grupta yer almaktadır. Bunlar temizlenerek ve tamir edilerek ihtiyaç sahiplerine vakıf aracılığı ile iletilmektedir.
- Ayrıca, **Lokman Hekim Sağlık Vakfı** bu grupta yer alan ürünler ile kermes yapmaktadır. Kermes satışlarından elde edilen kaynak, vakfın burs fonuna aktarılmaktadır. 2015-2020 yılları arasında 47 sağlık bilimi öğrencisinin bursu projeden elde edilen gelirle karşılanmıştır.
- Geri Örüşüm (Upcycle):** Gelen ürünler aynı zamanda bir başka çalışmanın temel malzemesi olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, uygun atıklar bu alanda faaliyet gösteren Sarıyer Kadın Kooperatifi’ne gönderilmektedir. Uygun atıklar kooperatifte yapılan ürünlere ham madde olarak kullanılmaktadır.
- Geri Dönüşüm (Recyle):** Kalan diğer tekstil ürünleri “organik, inorganik” olarak, ayrıca tekstil ürünlerinde bulunan aksesuarlar “metal, plastik” olarak ayrıştırılmaktadır. Toplanan ham maddenin “organik malzeme, metal, plastik” olanları geri dönüşüme verilmektedir. Buradan da Lokman Hekim Sağlık Vakfı ayrı bir gelir yaratmaktadır. İnorganik malzeme ise henüz ülkemizde bu büyüklükte bir ürün grubunu geri dönüştürecek teknoloji ve yatırım olmadığı için emisyonları tutularak çimento sektöründe enerjiye dönüştürülmektedir.

“İyiliğe Dönüştür” projesi, alanında uzman kuruluş ÇEVKO tarafından 2015 yılında “Yeşil Nokta Sanayi Ödülleri”, 2016 yılında TİSK tarafından “Etkililik Ödülü” ile onurlandırılmıştır. 2019 yılında ise TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) tarafından düzenlenen Altın Pusula Ödülleri’nde Sürdürülebilirlik/ Sürdürülebilirlik Ödülü’nün sahibi olmuştur. “İyiliğe Dönüştür” projesinin yoksullukla mücadele konusunda yarattığı etkiyi büyütmek adına, kamuoyu ve sivil toplum kuruluşlarının da takdiri ile “Askıda İyilik” projesi 2016 yılında bu büyük iyilik hareketine dahil edilmiştir.

**“İyiliğe Dönüştür” projesi ile;**

- 5,3 tonu 2020 yılında olmak üzere projenin başladığı günden bu yana toplam 176,1 ton atık toplandı.
- Toplanan tüm atıklar ayrıştırıldı, 1,4 tonu 2020 yılında olmak üzere giyilebilir olan toplam 79,3 ton ürün temizlenerek yeniden kullanıma sunuldu. Bunlardan 42,4 ton ihtiyaç sahiplerine dağıtıldı. 36.9 ton kermeslerde satışa sunuldu.
- 26,8 ton tekstil ürünü ipliğe, 2 tona yakın metal ve plastik aksesuarı ise ham maddeye dönüştürüldü.
- 2 tonu 2020 yılında olmak üzere toplam 64 ton ikinci el giysi enerjiye dönüştürüldü.
- 4 tona yakın malzeme geri örüşüme tabi tutuldu.
- Pandemi koşulları nedeniyle 2020 yılında kermes yapılamadı. Önceki yıllarda toplam 36.9 ton ürünün kermeslerde satılmasıyla projenin başladığı günden bugüne toplamda 47 öğrenciye öğrenim bursu verildi.

İyiliğe Dönüştür” projesi ile

**176,1** TON

atık topladık

İyiliğe Dönüştür” projesi ile

**47** ÖĞRENCİYE

öğrenim bursu verildi

**79,3** TON

ürünü temizledik ve yeniden kullanıma sunduk

**4** TONA

yakın malzeme geri örüşüme tabi tutuldu

**26,8** TON

ipliğe dönüştürdük

**64** TON

ikinci el giysiyi enerjiye dönüştürdük

**ASKIDA İYİLİK**

Dünyada ve ülkemizde farklı örneklerini gördüğümüz bir sosyal sorumluluk katılımı olan “Askıda İyilik” projesi Boyner tarafından da başarıyla uygulanmaktadır. 2016 yılından bu yana devam eden proje kapsamında, mağazalarda müşterilere ihtiyaç sahiplerine bağış yapabilmeleri adına özel ürün paketleri hazırlanmaktadır. Bu ürünler müşterilere “Askıda İyilik” satışı olarak sunulmakta ve satışı yapılan her bir Askıda İyilik paketi Lokman Hekim Sağlık Vakfı’na nakledilmektedir.

“Askıda İyilik” projesi ile; ihtiyaç sahiplerinin yaz sezonunda yaz ürünlerine, kış sezonunda kış ürünlerine hızla erişebilecekleri bir mekanizma tasarlandı. Her bir Askıda İyilik paketi “alt ve üst” olacak şekilde kombinlendi.

18 Haziran 2016 tarihinde başlayan proje halen 36 şehirde, 98 mağazada uygulanmaktadır. Proje kapsamında müşteriler Boyner mağazaları ve boyner.com.tr’de 30 TL’ye sunulan Askıda İyilik paketlerinden satın alırken Boyner de benzer tutarda bir oranla projeye katlı sağlamakta ve iyiliklerin çoğalmasını hedeflemektedir.

“Askıda İyilik” projesi ile;

18 Haziran 2016 - 31 Aralık 2020 tarihleri arasında

**50.000**

adedin üzerinde “Askıda İyilik” paketi ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı.

**ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME DERNEĞİ İLE ÜRÜN SATIŞ İŞ BİRLİĞİ**

2016 yılında Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği’nin (ÇYDD) karikatürist Piyale Madra’nın çizimleriyle oluşturduğu koleksiyon Boyner mağazalarında satışa sunuldu. ‘Pİ Koleksiyonu’ adıyla hayat bulan proje kapsamında karikatürist Piyale Madra’nın özel olarak tasarladığı çanta, kupa, tişört, kitap ayraç ve defterlerden oluşan koleksiyon 2017 yılında yeni eklenen parçalarla birlikte 17 satış alanında müşterilerle buluştu. 2016-2017 yıllarında 1.168 adet ürün satışa sunulurken elde edilen 121.000 TL gelir Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği’ne aktarıldı.

Koleksiyonun satışlarına 2018 yılında 13 mağaza ve internet mağazası www.boyner.com.tr’de devam edildi. Bu dönemde 2.166 adet ürün satıldı ve 44.568,68 TL kaynak yaratıldı. Toplamda vakıf için yapılan satışlardan elde edilen kaynak 165.568, 68 TL’ye ulaştı.

2018 yılında 11 Ekim Dünya Kız Çocukları Günü’nde, Boyner Grup bünyesindeki şirketlerin merkez ofislerinde ÇYDD tarafından kurulan ürün standlarında yapılan satışlar ile ayrıca 8 üniversite öğrencisi genç kadının bir yıllık bursu için ek kaynak yaratıldı.

2020 yılında da 10 mağaza ve boyner.com.tr’de ÇYDD koleksiyonundan 1.400 adet ürün satıldı ve Dernek’e 32.693 TL kaynak yaratıldı.



TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

### TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI'NA BAĞIŞ (TEGV)

219 yılında Boyner özel markalarından olan Limon için özel bir tişört koleksiyonu yapıldı. Ulu Önderimiz Atatürk'ün yer aldığı baskılı tişörtler, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı kapsamında Boyner mağazaları ve boyner.com.tr'de müşterilerin beğenisine sunuldu. Siyah ve beyaz olmak üzere iki renk alternatifi bulunan ürünlerden elde edilen gelirin bir kısmı Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na bağışlandı.



### MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ İLE HEDİYE KUTUSU TASARIMI PROJESİ

2019 yılında, Boyner'in Türkiye'nin en çok tercih edilen hediye alışverişi destinasyonu olmasından hareketle, gençleri ve sanatı destekleyen çok özel bir projeye imza atıldı. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Bölümü 3. Sınıf öğrencileri Boyner için özel hediye kutuları tasarladı.

Öğrenciler, hepsi birer sanat eseri değeri taşıyan kutuları; "hayal", "umut", "coşku", "mutluluk", "paylaşma" gibi kavramlardan yola çıkarak tasarladı. 2019'un yılbaşı alışverişi döneminde lanse edilen proje kapsamında Boyner, satılan hediye kutuları ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi'ne ve tasarımların sahibi öğrencilere destek oldu.

### PANDEMİ DÖNEMİNDE SAĞLIK ALANINA VE SAĞLIK ÇALIŞANLARINA YAPILAN DESTEKLER

Boyner Grup olarak koronavirüs salgınına karşı gösterdikleri kahramanca mücadele ile tüm Türkiye tarafından alkışlanan sağlık çalışanlarına 2 Milyon TL tutarındaki aynı katkıya ek olarak Milli Dayanışma Kampanyası'na da 1 Milyon TL ile destek verildi. Bu zor dönemde dokunabildiği her noktaya yardım ederek toplumsal sorumluluklarını yerine getirmeyi amaçlayan Boyner Grup böylece ülkemizin Covid-19 salgınıyla mücadelesine destek vermek için 3 Milyon TL kaynak ayırmış oldu.

Bu destek kapsamında; Lokman Hekim Sağlık Vakfı iş birliğiyle sağlık kurumları ve sağlık çalışanlarının kullanımı için Altınyıldız ve Boyner'in tedarik ettiği 50.000 cerrahi maske ve 5.500 koruyucu tulum bağışlandı.

Boyner, Morhipo ve Altınyıldız Classics markalarının mağaza ve depolarında bulunan; tişört, iç giyim, pijama, battaniye, nevresim ve terlik gibi ürün stoklarını, yoğun bir şekilde çalışarak oteller ile yurtlarda kalan sağlık çalışanlarının ihtiyaç ve taleplerine açtı. Toplam 126 hastaneye 24.246 adet ürün gönderimi gerçekleştirildi.

Bu dönemde sağlık çalışanlarına destek olmak amacıyla başka bir proje daha hayata geçirildi. Pandemiyle birlikte satışa sunulan maske, kolonya ve diğer koruyucu ürünlerin satışından elde edilen gelirin bir bölümü Lokman Hekim Sağlık Vakfı'na bağışlandı.

Toplam 126 hastaneye

# 24.246

adet ürün gönderimi gerçekleştirildi.



### BOYNER'DEN DOĞAYA DESTEK

Boyner'in tüketicilerin günlük yaşamına da yansıyan hatta bir parçası olabildikleri, sürdürülebilir moda alanını genişleten önemli projeleri de bulunuyor. Bu projelerden birisi de, Lee Cooper ile gerçekleştirilen doğanın ekolojik dengesine zarar veren plastik atıkların geri dönüşüm işlemiyle elde ettiği REPREVE® iplikleri kullanarak oluşturduğu doğa dostu kapsül koleksiyon. Bu doğa dostu koleksiyon, sürdürülebilir üretim biçimiyle kendi alanında bir "jean devrimi" yarattı. Koleksiyon için yaklaşık 20 bin adet pet şişe REPREVE® ipliklerine dönüştürüldü. Koleksiyonda kullanılan REPREVE® geri dönüşümlü polyester, elyaf ve ipliklerin tamamı global bağımsız denetleme ve sertifikalandırma sistemi OEKO-TEX tarafından insan sağlığına zararlı olmadığı konusunda da onaylı.

Bu proje sayesinde, su ve enerji tüketiminde yapılan tasarruf ile emisyon değerlerindeki azalma müşterileri memnun edecek nitelikte. REPREVE® içeriğe dayalı üretim sayesinde, yüzde 45 daha az enerji ve yüzde 20 daha az su tüketimi yapıldı. Gaz emisyonu ise yüzde 30 azaldı. Detaylı rakamlarla ifade etmek gerekirse, 264.000 litre su tasarrufu yapılırken, CO<sub>2</sub> salınımında 33.400 kg azalma sağlandı.

Boyner Lee Cooper dışında hem özel markalarının hem de diğer markaların sürdürülebilir ve organik koleksiyonlarını artırma konusunda yoğun bir şekilde çalışmaya devam ediyor.

### BOYNER LIVEWELL İLE İYİ YAŞAMI SAHİPLENİYOR

İyilik yapmak, iyiliği yaymak her zaman Boyner'in en önemli değerlerinden biri oldu. Sürdürülebilirlik de iyi kalpli, duyarlı marka olma vizyonunun en önemli parçalarından biri. Boyner, bu konuyu da doğa dostu ve yenilikçi yaklaşıma sahip farklı projelerle derinleştirmeye devam ediyor. Boyner LiveWell adı altında oluşturulan platformda sürdürülebilir ve organik tekstilden vegan ürünlere, hayvanlar üstünde test edilmemiş kozmetik ürünlerinden doğa dostu ürünlere yaşama değer katacak birçok ürün yer alıyor ve iyi yaşamla ilgili farkındalık yaratmayı hedefliyor.

264.000 litre su tasarrufu yapılırken, CO<sub>2</sub> salınımında 33.400 kg azalma sağlandı.

**BOYNER**  
**LIVE WELL**

## SİVİL TOPLUM İŞ BİRLİKLERİ



### YUVARLA

Dijital perakende tarafında uygulanan, stratejik bağışçılık için müşterilere sunulan “Yuvarla” projesi, [www.network.com.tr](http://www.network.com.tr), [www.divarese.com.tr](http://www.divarese.com.tr) ve [www.boyner.com.tr](http://www.boyner.com.tr)’ de 2014 yılında uygulanmaya başlandı. Uygulamanın başladığı günden bu yana, Türkiye’nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak için tasarlanan bir sosyal girişim modeli olan Yuvarla ile sisteme dahil olan; eğitim, çocuklar ve gençler, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve çevre gibi alanlarda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının kaynaklarına katkıda bulunuldu. Yuvarla aracılığı ile müşterilerin yarattığı değeri günden güne büyütülmesi ve toplum için beraber değer yaratılması hedefleniyor.

Yuvarla ile müşterilere sivil toplum kuruluşlarına destek olmaları için ortam sunuldu. Müşteriler, istediklerinde alışverişlerini sorunsuzca tamamladıktan sonra sepet tutarlarını yukarıya yuvarlayarak seçtikleri sivil toplum kuruluşuna kolayca destek olabildi. 2014 yılında kullanılmaya başlanan Yuvarla ile, 2017 yılında da bağışçılık kültürü desteklenerek dijital kanallar üzerinden iş birliğine devam edildi.

- AKUT Arama Kurtarma Derneği
- Anne Çocuk Eğitim Vakfı
- Doğal Hayatı Koruma Vakfı
- Kanseri Çocuklara Umut Vakfı
- Öğretmen Akademisi Vakfı
- TEMA Vakfı
- Tohum Otizm Vakfı
- Toplum Gönüllüleri Vakfı
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
- Türk Eğitim Vakfı
- Türk Kızılayı
- Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı
- Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği
- Türkiye Yeşilay Cemiyeti
- UNICEF Türkiye



### PAYLAŞTIK

Morhipo.com’un “Sosyal duyarlılığı yüksek bir geleceği hep beraber yaratalım” sloganıyla başlattığı PaylaşTIK projesi kapsamında sivil toplum kuruluşları için üretilen ürünlerin gelirleri kurumların faaliyetlerinin devamı için aktarılıyor. Morhipo.com, satış ve pazarlama alanındaki uzmanlığını sivil toplum kuruluşlarına sürdürülebilir destek sağlamak amacıyla harekete geçiriyor, PaylaşTIK projesini büyütüyor ve “alışverişin en güzel bahanesini” üretiyor. Eğitim, sağlık, kadın-erkek eşitliği ve hayvan hakları alanlarında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları Morhipo’nun başlattığı PaylaşTIK projesiyle büyüyor.

Morhipo.com’dan yapılan alışverişlerde Mor Çatı, Toçev, Açe, Çekül, Kamer, Kaçuv, Lösev, Tohum Otizm Vakfı, Panda Dükkan, Yeşilay, Mutlu Patiler, HADD ve ÇYDV gibi 17 farklı sivil toplum kuruluşuna destek olmak mümkün.



## ÇALIŞAN GÖNÜLLÜLÜĞÜ



### Boyner Grup Gönüllüleri

#### BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ ("BGG")

"Boyner Grup Gönüllüleri, işine, gönüllülere, gönüllülüğe tutkulu, kurumsal bir takımdır."

BGG hayatın renklerini kullanarak, toplumsal fayda sağlayan ve bundan haz alan; tutkulu, azimli, hedefleri olan eğlenceli bir yapıdır. Sosyal ve çevresel sorunların tespitine ve çözümüne, yenilikçi, cesur, proaktif, yaratıcı, sorumlu, yaklaşım ve sürdürülebilir uygulamalarla kurumsal çözüm ortağı olunuyor.

Boyner Grup Gönüllüleri (BGG); 2002 yılından bu yana her yıl belirlediği temalarda proje ve etkinlikler ile toplumsal sorunların çözümüne katkı sunuyor. Kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik anlayışını yaygınlaştıran gönüllüler, paydaşların da düzenlediği organizasyonlara katılım sağlayarak etki alanını geliştiriyor. Boyner Grup Gönüllüleri, etkinlik ve kampanya projelerini; ihtiyaç sahiplerinin desteklenmesi, dezavantajlı grupların sosyalleşmeleri, kaynak geliştirme, motivasyon artırma, sivil toplum kuruluşlarının desteklenmesi, çevre duyarlılığının ve stratejik hayırseverliğin geliştirilmesi kalemleri altında şekillendirerek oluşturuyor.

#### BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ OYUNCAK KARDEŞLİĞİ

"Dünyada daha gerçek neyle uğraşabilirsiniz ki?" sorusuyla başlayan bir iyilik hareketi olan Oyuncak Kardeşliği'ni başlatan Ümit Kavak ile Boyner Grup Gönüllüleri 2018 yılında tanıştı ve her yıl 23 Nisan'da Oyuncak Kardeşliği ile birlikte proje gerçekleştiriyor.

Boyner Grup Gönüllüleri 2020 yılında 23 Nisan'da ve Kurban Bayramı'nda "Oyuncak Kardeşliği" aracılığıyla Ümit Kavak'ın başlattığı bu iyilik hareketine katılarak Mardin Ceylanpınar'a çocuklar için oyuncaklar gönderdi.

#### BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ DEPREM YARDIMLARI

24 Ocak 2020'de Elazığ merkezli ve 30 Ekim 2020'de İzmir'de meydana gelen depremlerde depremzelerimizin yanında olduk.



#### BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ PANDEMİ YARDIMLARI

Pandemi döneminde çalışan tüm sağlık çalışanlarımızın yanında olduk. Türkiye'nin dört bir yanında yer alan sağlık çalışanlarına koruyucu tulum, cerrahi maske ve pijama, iç giyim, çorap ve terlik gibi temel giyim malzemeleri dağıttık.

#### BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ TOFD BAĞIŞI

Boyner Grup markalarının merkez binalarında yer alan kutularımız ile plastik kapak toplayarak Türkiye Omirilik Felçlileri Derneği'ne onbinlerce kapak bağışında bulunduk.



#### BOYNER GRUP GÖNÜLLÜLERİ 41. İSTANBUL MARATONU

Boyner Grup olarak 41. İstanbul Maratonu'nda Sosyal Ben, KAÇUV, Parıltı Derneği, Lokman Hekim Sağlık Vakfı ve Değiştiren Adımlar Derneği için koştuk.



# PAYDAŞLAR

17 HEDEFLER İÇİN  
ORTAKLIKLAR



## Yurt içi



## Yurt dışı



# KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİNE UYGUNLUK

Küresel İlkeler sözleşmesi	Raporda Bulunduğu Bölüm
<b>İnsan Hakları</b>	
<b>İlke 1:</b> İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır	İş Yerinde Demokrasi, Eşit Davranma İlkesi, Fırsat Eşitliği
<b>İlke 2:</b> İş dünyası insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır	İş Yerinde Demokrasi
<b>Çalışma Koşulları</b>	
<b>İlke 3:</b> İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir	Örgütlenme Özgürlüğü
<b>İlke 4:</b> Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İş Yerinde Demokrasi, Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
<b>İlke 5:</b> Her türlü çocuk işçiliğe son verilmelidir.	Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
<b>İlke 6:</b> İşletmeler işe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.	Fırsat Eşitliği
<b>Çevre</b>	
<b>İlke 7:</b> İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre Duyarlılığı
<b>İlke 8:</b> İş dünyası çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği, Lee Cooper ve Boyner'in Doğa Dostu Ortaklığı, Altinyıldız - Geri Dönüşümlü (Repreve) Kumaş, Altinyıldız-DMX Cloud Projesi
<b>İlke 9:</b> Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	Binalarda Enerji Verimliliği, Yeşil Ofis, Lee Cooper ve Boyner'in Doğa Dostu Ortaklığı, Altinyıldız - Geri Dönüşümlü (Repreve) Kumaş, Altinyıldız-DMX Cloud Projesi
<b>Yolsuzlukla Mücadele</b>	
<b>İlke 10:</b> İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Yolsuzlukla Mücadele

# BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ VE REFERANSLARI

1.

İş yaşamında cinsiyet eşitliği için üst düzeyde liderlik ortaya koyun.

Çalışma Ekosistemimiz  
Kadın-Erkek Eşitliği  
Değer Zincirimiz  
Topluma Katkı

2.

Kurumunuzda kadın ve erkek tüm çalışanlara adil ve eşit davranın, insan hakları ve ayrımcılık yasağı ilkelerine itibar edin ve destek verin.

Çalışma Ekosistemimiz  
Kadın-Erkek Eşitliği

3.

Kurumunuzda çalışan kadın veya erkek tüm bireylerin cinsiyet farkı gözetmeksizin sağlık, güvenlik ve refahlarını garantileyin.

Çalışma Ekosistemimiz  
İş Sağlığı ve Çalışan Güvenliği

4.

Kurumunuzda çalışan kadınları her türlü eğitim ve mesleki gelişim konusunda teşvik edin.

Kadın-Erkek Eşitliği

5.

Kurumunuzda girişim, iş geliştirme, tedarik zinciri ve pazarlama süreçlerine ilişkin uygulamaların kadınların güçlenmesine yarayacak şekilde yürütülmesini sağlayın.

Değer Zincirimiz

6.

Eşitliği, çalışanların örgütlenme ve savunuculuk haklarını teşvik ederek destekleyin.

Çalışma Ekosistemimiz

7.

Kurumunuzda cinsiyet eşitliğine ilişkin ilerlemeleyle ölçün ve sonuçlarını kamuoyu ile paylaşın.

Çalışma Ekosistemimiz  
Kadın-Erkek Eşitliği

Yasal Uyarı: Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmış ve güvenilir kaynak ve çalışmalara dayanılarak hazırlanan bilgilerin ilgili dönem itibariyle doğru olduğuna inanılmakla birlikte bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Boyner Grup Raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte ve bundan dolayı oluşabilecek zararlardan sorumlu değildir.

\* Boyner Grup verileri, Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

## İLETİŞİM

### Dr. Emrah ÖZBAY

Boyner Grup | İç Denetim, Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza No.14, Kat: 15,  
34398 İstanbul/Maslak  
T. +90 212 366 8900 / 8992  
F. +90 212 345 0920  
M. +90 549 822 2119  
eozbay@boynergrup.com  
www.boynergrup.com

### Cem TANIR

Boyner Grup | Kurumsal İletişim Direktörü

Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza No.14, Kat: 15,  
34398 İstanbul/Maslak  
T. +90 212 366 8900 / 8987  
F. +90 212 345 0920  
M. +90 533 210 3255  
ctanir@boynergrup.com  
www.boynergrup.com

## İLETİŞİM

### Boyner Holding A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:15-16  
Maslak - İstanbul  
T 0212 366 89 00  
F 0212 345 09 20  
www.boynergrup.com

### Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245  
A KB01-Z02 Maslak - İstanbul  
T 0212 335 75 00  
F 0212 276 68 80  
www.boyner.com.tr

### Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mah.  
Barbaros Cad. No:71 Çerkezköy - Tekirdağ  
T 0282 736 35 00 - 0282 726 70 70  
F 0282 726 70 70 - 0282 736 35 99  
www.altinyildiz.com.tr

### Hopi

BNR Teknoloji A.Ş.  
Maslak Mah. AOS 55. Sokak 42 Maslak Sitesi No:4 Kat:8  
Kolektif House Sarıyer / İstanbul



BOYNERGRUP

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

BOYNER HOLDİNG A.Ş.



**BOYNERGRUP**